





MEMORIA

Fundación Alcohol y Sociedad





Índice

Qué es FAS

- Saludo del Presidente de FAS 4
- Origen y Objetivos 6
- Ideario, Misión y Valores 8
- Comité Científico 12
- Programas: 16
 - Introducción de la Directora de Proyectos
 - Adolescencia y Alcohol
 - Las Caras del Alcohol
 - Intervenciones Familiares
 - Campañas Informativas:
 - > Campaña de Prevención del Consumo de Alcohol en Embarazadas
 - > Eventos con Padres y Madres
- FAS en los Medios 20
- Reconocimientos 22
- Patronato de FAS 23

Informe FAS 2010-2015

Evaluación Longitudinal Científica e Independiente del Instituto Deusto sobre la actividad de la Fundación Alcohol y Sociedad

Cómo se vive FAS

- Coordinadores y Monitores 41
- Centros Educativos 47
- Comité Científico 48
- Instituciones 51

Anexos

- Cronología 52
- Publicaciones y Estudios 56
- Ponencias 58

SALUDO del Presidente

Alberto Ibeas

Presidente de la Fundación
Alcohol y Sociedad



La **Fundación Alcohol y Sociedad (FAS)**, constituida en el año 2000, presenta en esta Memoria los principales hitos que han marcado su trayectoria en el desarrollo de un amplio y diverso conjunto de iniciativas para intentar paliar los problemas derivados de un consumo indebido de alcohol, especialmente en los colectivos de mayor riesgo: los menores de edad y las embarazadas. FAS completa esta ingente actividad práctica acompañada por una labor de investigación científica con foco en lo que de verdad debe importarnos a todos -el fenómeno del consumo alcohol por menores y jóvenes-, y que, en consecuencia, nos sirve como una base sólida para promover programas de actuación con los que cumplir nuestros objetivos.

A nadie se le oculta que un fenómeno social como el del consumo indebido de bebidas con alcohol es complejo y no puede resolverse apelando a soluciones simples y a corto plazo. El conocimiento y la experiencia acumulada por FAS nos ha enseñado que para resolver este problema no vale con la represión sino que debemos analizar sus connotaciones éticas y, sobre todo, contar con la implicación de todos los agentes sociales: familias, educadores, medios de comunicación, Administraciones Públicas y otros colectivos y organizaciones. En la práctica, la vía adecuada, y así lo avalan los resultados obtenidos por FAS, es invertir decididamente en prevención y, muy especialmente, en educación, donde ya hemos logrado impactar a más de 2 millones de jóvenes que han sido informados y formados en el conocimiento del consumo de alcohol.

Una Fundación se justifica en la medida en que lleva a la práctica los valores y principios que la inspiran, y, en definitiva, por haber sabido plasmar en hechos concretos su entusiasta vocación de contribuir a mejorar el bienestar de la sociedad en general. La labor a largo plazo de FAS está logrando avances significativos en esta tarea, como se puede apreciar en el resumen sobre nuestra actividad en los colegios en el período 2010-2015 elaborado por el Instituto Deusto de Drogodependencias, sobre el que encontrarán un resumen ejecutivo en el corazón de esta Memoria. Hemos analizado los resultados de nuestra labor en una muestra de más de 21.000 alumnos de los más de 5.000 centros escolares que han participado en los programas de formación y les adelanto que nuestras intervenciones tienen un efecto altamente positivo en la información que manejan los jóvenes, quienes manifiestan que después de participar en ellos son más conscientes de los riesgos y efectos del consumo indebido de alcohol y han neutralizado los mitos que lo rodean, mientras adoptan actitudes de menor consumo y mayor prudencia.

Esperamos que esta Memoria no sólo sea un balance de lo realizado por FAS a lo largo de estos años, sino una sólida base para relanzar e intensificar nuestra actividad.

Alberto Ibeas

Presidente de la Fundación
Alcohol y Sociedad

ORIGEN Y OBJETIVOS

Financiada por la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE), **la Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) es una entidad sin ánimo de lucro**

creada en el año 2000 que trabaja de forma independiente para colaborar con la sociedad en la búsqueda de soluciones prácticas, basadas en la prevención y la educación, con el fin de abordar el consumo indebido de bebidas alcohólicas, en especial, en colectivos de riesgo, como menores y embarazadas.

FAS ofrece a la sociedad información rigurosa y veraz sobre el alcohol, junto con soluciones realistas y viables relacionadas con el consumo abusivo, huyendo de planteamientos demagógicos.

La Fundación Alcohol y Sociedad se ha convertido en un observatorio permanente de la realidad social que rodea al consumo de alcohol, para lo que cuenta con las aportaciones y conocimientos de un reputado Comité Científico, formado por especialistas en Medicina y en Ciencias Sociales, que trabajan de forma libre e independiente.

El origen e inspiración de FAS está en las reuniones internacionales de expertos y organizaciones que, invitados por el Colegio Nacional de Relaciones Industriales (National College of Industrial Relations) y el Centro Internacional para Políticas del Alcohol (International Center for Alcohol Policies), tuvieron lugar en 1997 en Dublín y dieron lugar a los denominados “Principios de Dublín”, plenamente compartidos por la Fundación.

Los participantes en esta reunión, a la que asistieron científicos, ejecutivos de la industria, funcionarios de gobierno, expertos en salud pública y representantes de organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales, concluyeron, entre otras cosas:

1. Que “el consumo legal y responsable del alcohol debería ser promovido por la industria del alcohol y por otros involucrados en la producción, venta, reglamentación y consumo de alcohol” y que “el gobierno y la industria son responsables de asegurar el estricto control de la seguridad del producto”.

2. Que “para ayudar a los individuos para hacer elecciones informadas acerca de beber, todos aquellos que proporcionan al público información acerca del impacto social y de salud del alcohol deberían presentar tal información de manera correcta y equilibrada”.

3. Que “los programas educativos deberían desempeñar un papel importante en proporcionar información correcta acerca de beber y los riesgos asociados al beber”.

La FAS pertenece a la red europea spiritsEUROPE, que agrupa a una treintena de organizaciones que trabajan de forma similar para, entre otras cosas, formar e informar sobre el consumo moderado de bebidas alcohólicas y mantener fluidas relaciones con las autoridades públicas, los medios de comunicación y la propia industria. El principal objetivo de esta red es fomentar la responsabilidad en el consumo mediante la elaboración de investigaciones sociológicas y campañas formativas. “FAS es uno de los miembros más antiguos de nuestra organización y su programa pedagógico desarrollado hace más de 15 años es un ejemplo para programas similares en Francia, Reino Unido y Países Nórdicos”, señala Paul Skehan, Director General de spiritsEUROPE. “Cada año se reúne en Bruselas la red de organizaciones como FAS, que vienen no sólo de Europa sino también de Canadá, Méjico, Estados Unidos, África del Sur, India y otros países. Es un momento para intercambiar prácticas y conocimientos y para medir resultados, incluso para acordar métodos de evaluación de las campañas. Se presentan también los resultados en un acontecimiento público anual en el cual siempre sale FAS por la calidad de su trabajo”, añade Brigaudeau.



IDEARIO, MISIÓN Y VALORES

FAS apuesta por el consumo responsable y moderado de alcohol, salvo en colectivos de riesgo, y desarrolla su trabajo incidiendo en la prevención, la información, la formación y la sensibilización de la sociedad en su conjunto.



Ideario

El ideario de FAS puede resumirse en:

Consumo cero en los colectivos de riesgo

Los menores, conductores, embarazadas y otros colectivos de riesgo.

Educar es prevenir

La cultura determina hábitos de consumo responsables

Prevenir es tarea de todos

Toda la sociedad debe colaborar: la industria, los consumidores, los educadores y la sociedad en general, deben colaborar para combatir este tipo de conductas.

Cooperación leal entre industria y comunidad científica

Políticas efectivas y realistas

Información veraz

El consumo moderado en adultos sanos no tiene efectos negativos

El consumo moderado, sensato y responsable de bebidas con contenido alcohólico no tiene efectos negativos para la salud en personas que no pertenezcan a los colectivos denominados de riesgo (conductores, embarazadas, menores...). Además, el consumo moderado de bebidas alcohólicas está íntimamente relacionado con los hábitos y la cultura de nuestro país.

Misión



La Fundación Alcohol y Sociedad cuenta con distintas misiones:

- **Luchar** contra el consumo de bebidas alcohólicas en colectivos de riesgo, centrándose sobre todo en menores y embarazadas.
- **Informar**, de forma objetiva y veraz, acerca de los efectos reales que el alcohol provoca en la sociedad, especialmente en lo relacionado con el campo de la salud.
- **Fomentar** hábitos de consumo responsables entre la población en general, excluyendo a los grupos de riesgo.
- **Formar**, ya que la educación es la mejor herramienta de prevención.

Valores



FAS se mantiene fiel a una serie de valores a la hora de desarrollar su trabajo.

- La Fundación Alcohol y Sociedad apuesta por la **educación, la información y la sensibilización** como principales medidas que permiten crear actitudes responsables y cambios de hábitos inadecuados.
- **La educación**, a través de acciones que conecten con los jóvenes, **es la única alternativa para incidir en los comportamientos.**
- **El diálogo y la responsabilidad deben ser compartidas** y prevenir el consumo indebido de alcohol necesita de una comunicación e interacción entre los distintos agentes implicados, es decir, jóvenes, padres, escuela, partidos políticos, instituciones y, por supuesto, la propia industria.
- Las soluciones destinadas a prevenir el consumo deben estar basadas en una **información veraz y aportar soluciones realistas y viables**, alejadas de toda demagogia.
- **La prevención, como clave para alcanzar los objetivos**, pues las políticas basadas en la prevención ofrecen mejores resultados en los grupos de riesgo (menores, embarazadas y conductores) que las basadas en la prohibición y la represión.
- **La Fundación Alcohol y Sociedad promueve el “consumo cero” en colectivos de riesgo** (menores, embarazadas y conductores...).
- La Fundación Alcohol y Sociedad **rechaza el consumo abusivo de alcohol.**

COMITÉ CIENTÍFICO



El Comité Científico de FAS está compuesto por cinco destacados especialistas en Medicina y en Ciencias Sociales, cuyo objetivo es dar credibilidad a las actuaciones de la Fundación, aportando análisis objetivos y asesoramiento sobre la realidad de la sociedad española en relación con el consumo de alcohol. Con el consejo y el apoyo técnico del Comité Científico la Fundación construye su línea de actuación.



José Antonio Marina

Catedrático de Filosofía, Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia; Premio Nacional de Ensayo, Premio Giner de los Ríos de Innovación Educativa, ha dedicado su vida profesional a la investigación sobre la inteligencia y a la educación. El año 2005 puso en marcha la iniciativa "Movilización Educativa de la Sociedad" cuyo objetivo es fomentar la participación de toda la sociedad en la mejora de la educación. EN 2010 ha fundado la "Fundación Educativa Universidad de Padres". Uno de los proyectos es la **"UNIVERSIDAD DE PADRES UP-ON LINE"** cuyo objetivo final es ayudar a los padres en el proceso educativo de sus hijos para que los niños adquieran los recursos intelectuales, afectivos y morales necesarios para que se conviertan en adultos felices y responsables.

Ha expuesto su proyecto educativo en libros como "Aprender a vivir" (Ariel), "Aprender a convivir" (Ariel), "La magia de leer" (Plaza y Janés), "La magia de escribir" (Plaza y Janés), "Teoría de la inteligencia creadora" (Anagrama), "Ética para náufragos" (Anagrama), y los libros de texto de "Educación para la ciudadanía", "Educación cívica y Filosofía" para la editorial SM, "La educación del talento" y "Despertad al Diplodocus", (Ariel) y "Objetivo: Generar Talento" (Conecta), entre otros muchos.

Dirige la Cátedra Inteligencia Ejecutiva y Educación de la Universidad Antonio de Nebrija, para estudiar el modo de generar talento, y el Human Age Institute de la consultora de recursos humanos ManpowerGroup.

"El papel de la familia es crucial"



Arturo Fernández Cruz

Presidente del Comité Científico de la Fundación, es Catedrático de Patología General y Jefe del Departamento de Medicina Interna Emérito de la Universidad Complutense de Madrid. Emérito asistencial de la Comunidad de Madrid. Fundador del Centro de Prevención Cardiovascular del Hospital Clínico San Carlos. Presidente durante 12 años del International Lipid Information Bureau. Director durante 10 años de la Revista Clínica Española. Director y fundador de la revista Cardiovascular Risk Factors durante 15 años. Fundador y presidente de la Fundación Fernández-Cruz desde hace 35 años. Está unido a las actividades de la Fundación Alcohol y Sociedad prácticamente desde sus inicios, siendo importante su aportación para elegir a los miembros de este Comité y para perfilar las líneas y estrategias de actuación de la entidad.

"Podemos iniciar la bajada del consumo de alcohol en los jóvenes"



Guillermo de la Dehesa

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Técnico Comercial y Economista del Estado. Es presidente del Consejo de Administración de AVIVA Corporación desde 2002, Vicepresidente tercero del Consejo de Administración del Santander, International Advisor de Goldman Sachs desde 1988, Consejero Independiente miembro de la Comisión Ejecutiva del Grupo Santander desde 2002, Consejero Independiente de Campofrío Food Group desde 1997, Vicepresidente de Amadeus IT Group desde 2010, Presidente de Honor del Consejo Superior de Cámaras, Presidente del Real Patronato del Museo Nacional Reina Sofía, Chairman del Centre for Economic Policy Research y Presidente del Consejo Rector del Instituto de Empresa. Entre otros cargos en la Administración Pública, ha sido Secretario General Técnico del Ministerio de Industria y Energía (1978-1980), Director de Gestión de Activos Exteriores y Relaciones Internacionales del Banco de España (1980-1982), Secretario General de Comercio, con rango de Subsecretario (1982-1986) y Secretario de Estado de Economía (1986-1988). En el sector privado ha sido Consejero Delegado del Banco Pastor (1988-1995), Consejero Asesor de la Presidencia (1995-2002), Presidente de Gas Madrid (1988-1991) y Consejero de las compañías Iberia Lineas Aereas, RENFE, Pastor-Aliance, Cubiertas y MZOV, Ibersuizas, Hullas del Coto Cortés, Fondos Galicia, Plus Ultra, Telepizza.

“La educación es la clave para reducir el consumo de alcohol en menores”



Javier Elzo

Nacido en Beasain, Gipuzkoa, el año 1942. Casado. Un hijo y una hija y, por el momento, dos nietos. Estudios de licenciatura en Sociología, Ciencias Morales y Religiosas en la Universidad de Lovaina. Doctor en Sociología por la Universidad de Deusto de la que es Catedrático Emérito de Sociología. Ha sido Director de la Escuela Universitaria de Trabajo Social de San Sebastián, Decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad de Deusto y Presidente del Forum Deusto. Primer investigador para España del “European Values Study” (2000-2008). Investigador Social, preferentemente en las áreas de Sistemas de Valores y de la Religión, Juventud, Familia, Violencia y Drogadicción. Entre sus publicaciones, desde el año 2010 cabe resaltar: “Un individualismo placentero y protegido: Cuarta Encuesta Europea de valores en su aplicación a España” (2010), “Alegato por la reconciliación en Euskadi” (2010), “Els valors dels catalans” (2011). “Qué valores en Euskadi para qué sociedad del siglo XXI” (2012), “Los cristianos, ¿en la sacristía o tras la pancarta?” (2013), Cohesion Values for a Global Basque Community” (2013), “Jóvenes y Valores en España” (2014), “Hego Euskal Herriko erlijiotasunaren deskribapen enpiriko laburra” (2014), “Tras la losa de ETA. Por una sociedad vasca justa y reconciliada” (2014) ¿Es posible buscar la reconciliación de una sociedad herida?” (2015). “¿Quién manda en la Iglesia? Notas para una sociología del poder en la Iglesia Católica en el siglo XXI” (2016) En su bibliografía hay más de 200 referencias de las que unas 50 son Ponencias en Congresos Científicos. En la actualidad privilegia el ensayo informado y falsable. Miembro del Comité Científico de la Fundación Alcohol y Sociedad, Miembro del Comité Científico del Centro Reina Sofía de estudio de la adolescencia y juventud, Miembro de Eusko Ikaskuntza, Premio Eusko Ikaskuntza - Caja Laboral de Humanidades y Ciencias Sociales, (2009). Officier de l’Ordre des Palmes Academiques de Francia.

“Debemos evitar importar el modelo nórdico”



Gonzalo Musitu

Gonzalo Musitu es Catedrático de Psicología Social de la Familia en la Universidad Pablo de Olavide y anteriormente en la Universitat de Valencia. Tiene cinco sexenios y ha dirigido 61 tesis doctorales en universidades nacionales y extranjeras y es autor y coautor de 48 libros y 206 artículos científicos relacionados con la Psicología Comunitaria, la escuela y la familia que pueden consultarse en <https://www.uv.es/lisis> y <http://upo.academia.edu/Musitu> y de los cuales 68 están publicados en JCR. Sus índices de productividad son los siguientes: WOS: 14; SCOPUS: 16; Google académico:46. Es Dr. Honoris Causa por la Universidad Autónoma del estado de Morelos. También ha sido y es responsable de numerosos proyectos I+D+I relacionados con la familia, la adolescencia, la escuela y la comunidad y es responsable del Grupo Lisis: www.uv.es/lisis. Ha recibido tres premios nacionales de investigación y dos internacionales. WEB: <http://www.uv.es/lisis/gonzalomusitu.htm>

“No podemos estigmatizar a nuestros menores”

Además, la Fundación Alcohol y Sociedad desde sus orígenes ha contado con el asesoramiento de otras muchas personalidades relevantes del mundo de las Ciencias Sociales, entre los que podemos destacar:

- Carlos Carbonell Macías
- José María Cruz Fernández
- Ana Sastre Gallego
- José Manuel Martínez-Lage
- Jesús Egido de los Ríos
- Santiago Grisolia
- Amando de Miguel Rodríguez
- Domingo Comas Arnau

PROGRAMAS



Han pasado ya 16 años desde que la Fundación inició su andadura y lo que denominamos la Oferta Educativa -organizada en Programas- evaluada, perfilada y preparada para dirigirse a tres ejes principales: Las Familias (Conferencias para las Familias), los Profesores (Programa Pedagógico “Las Caras del Alcohol”) y los propios Menores (Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”).

La Memoria que tiene en sus manos inicia aquí el capítulo dedicado a esos Programas que desarrollamos desde la Fundación. Es imprescindible, y no puede ser de otra manera, poner en valor en esta introducción el esfuerzo y la entrega de todas las personas e instituciones sin las cuales sería imposible alcanzar los resultados que estamos obteniendo.

Gracias a su colaboración incansable hemos avanzando en nuestro objetivo de informar y formar a las familias, los jóvenes, profesores y otros colectivos de riesgo; como son las embarazadas y los conductores, en la importancia de concienciar a la sociedad de que los menores no deben beber alcohol.

Debo comenzar por el Patronato y el Comité Científico, sin cuyo apoyo, aliento y enfoque estratégico nada tendría sentido.

De igual modo, es especialmente relevante e imprescindible la labor de nuestro gran equipo de profesionales -Coordinadores y Monitores- que, durante nuestra trayectoria, han sido capaces de formar a más de 2 millones de personas y

trabajar en coordinación con de 5.000 centros escolares -públicos, concertados y privados-.

Obviamente, tengo que mencionar la fidelidad que nos profesan los responsables de los Centros Escolares,, que no sólo nos otorgan las más altas valoraciones de calidad -tanto en programas como respecto al material y a los profesionales docentes-, sino que en muchas ocasiones demandan nuestras formaciones año tras año. Las variadas Instituciones que nos ayudan y valoran -este año recibiremos la Medalla de Plata de la Orden al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas- también deben incluirse en este apartado.

Dejo para el final a las Familias y a los Alumnos, precisamente porque son el centro de nuestra actividad. Las familias cuentan cada vez más con nosotros para atender sus dudas participando de una forma más activa en las sesiones formativas, y los Jóvenes nos demuestran con su interés y colaboración -además de con sus respuestas a nuestras encuestas continuadas- que los Programas de la Fundación están incidiendo con claridad en evitar el consumo de alcohol por su parte.

Desde el compromiso compartido con la concienciación de los más jóvenes y la construcción de futuro, a todos ellos, GRACIAS.

Paqui Mbomio

Responsable de Programas

Adolescencia y Alcohol



El **Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”** es una intervención diseñada para adolescentes de edades comprendidas entre los 12 y 18 años de edad, cuyos principales objetivos son retrasar la edad de inicio al consumo, acercándola lo más posible a los 18 años, reducir el número de menores consumidores y reducir la cantidad entre los que ya consumen.

Este Programa es fruto del **Libro Blanco ‘Adolescencia y Alcohol’**, así como de las evaluaciones que año tras año se han realizado y de las aportaciones de un equipo multidisciplinar y de la aplicación del Programa en años anteriores, a diferentes niveles:

La **Guía para el Profesorado** es el eje central de este Programa, ya que es a partir de ésta desde la que se pivota toda la intervención. Los centros se encargan de realizar determinados ejercicios en temas tan importantes como el concepto de salud y los estilos de vida y el monitor de FAS se encarga de trabajar el módulo específico sobre el alcohol. La labor de los monitores se complementa con una Guía que les entrega a los/las alumnos/as en donde se resume la información que se les transmite.

Las sesiones que imparten los **monitores de FAS** constan de dos conferencias teórico-prácticas. Se han diseñado tres tipos de conferencias distintas para cada grupo de edad (12-14 años, 14-16 años y 16-18 años) teniendo en cuenta los conocimientos previos y la edad de los alumnos, a través de la cual se introducen los aspectos más técnicos del alcohol, como la intoxicación, la tolerancia y la abstinencia. Para aquellos grupos de alumnos/as que ya han recibido este Programa los monitores de FAS imparten una sesión en lugar de dos, en la que se hace un repaso de los aspectos más importantes que se trataron en las sesiones anteriores.

El programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol” lleva impartándose desde el curso escolar 2001-2002. Desde entonces se ha impartido en aulas de Andalucía, Asturias, Baleares, Cataluña y Madrid **a más de 2 millones de alumnos** distribuidos en más de **5.000 centros escolares**. En algunas Comunidades Autónomas como Andalucía, Cataluña y Madrid, más del **50%** del alumnado y de los centros escolares de secundaria han recibido el Programa.



Las Caras del Alcohol

El curso denominado “Las Caras del Alcohol”, que imparten los profesores a través de la **página web** www.lascarasdelalcohol.com, está dirigido a los alumnos entre 11 y 16 años de edad –de 1º a 4º de ESO–, sus familias y el profesorado, y está muy indicado para los alumnos que ya han pasado por el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”.

El modo de funcionamiento de este Programa Pedagógico es el siguiente:

- El profesorado de los centros recibe una sesión formativa por un monitor de la Fundación.
- El profesor realiza una serie de ejercicios en el aula, propuestos según rutas específicas.
- El alumnado navega con el/la profesor/a por la parte de la Web que le está dirigida.
- El objetivo es aprender de forma lúdica sobre diferentes aspectos del alcohol, resolver dudas y tomar decisiones relacionadas con la adolescencia y el consumo de bebidas de contenido alcohólico.
- Los centros informan a las familias de que sus hijos están participando en ese programa y de que existe una parte de la Web dirigida a los padres.



Intervenciones familiares

Fas considera que el trabajo de educar a las familias es fundamental para prevenir el consumo indebido de alcohol, para lo que les ofrece herramientas que les permitan formar a hijos e hijas.

En los centros escolares donde se imparte la ESO, bachillerato y ciclos formativos, FAS ofrece **Charlas de Padres y Madres**, que se desarrollan como complemento a los otros programas educativos en marcha. También se ofrecen en asociaciones o entidades públicas y privadas. Los asistentes reciben una **Guía para las Familias**.

La Charla consiste en una sesión única impartida por un monitor de FAS que ofrece a los padres y las madres herramientas para abordar las situaciones cotidianas relacionadas con la educación de los hijos, así como una información rigurosa sobre el alcohol y la adolescencia.



Campañas Informativas

Campaña de Prevención del Consumo de Alcohol en Embarazadas

Desde el año 2011, la Fundación Alcohol y Sociedad ha puesto en marcha una colaboración con la **Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO)** para el desarrollo de una **campaña informativa dirigida a embarazadas. Esta campaña pretende promocionar hábitos responsables en relación al consumo de alcohol entre este colectivo.**

Una vez más, FAS basa sus acciones preventivas en aportar información a los colectivos afectados, por lo que, a través de esta campaña, se pretende que el obstetra sirva de prescriptor y asesore a las embarazadas sobre qué hábitos saludables han de realizar respecto al consumo de alcohol durante el embarazo.

El objetivo de la campaña es **informar y concienciar a las mujeres embarazadas sobre las consecuencias derivadas del consumo de bebidas alcohólicas durante el embarazo**, promoviendo actitudes responsables en relación con el consumo de alcohol que, en ese momento, se recomienda que sea cero.

Eventos con Padres y Madres

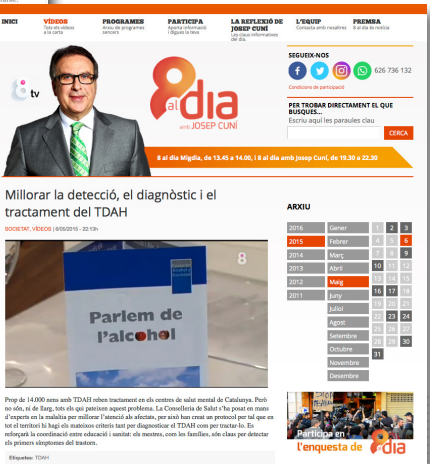
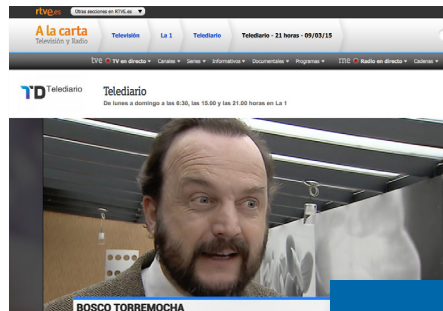
En 2015 la Fundación colaboró con la Plataforma “Gestionando Hijos. Saber más para educar mejor”, iniciativa educativa dirigida a padres, madres y educadores para aportar ideas y soluciones con el fin de mejorar en la educación de sus hijos. Así, la Fundación fue patrocinador del evento que consiguió reunir a más de 1.000 personas, donde ponentes de la talla de Javier Urra integraron los mensajes fundamentales de FAS en un foro que congregó a expertos en psicología, pedagogía, escritores, doctores, etc.



FAS

EN LOS MEDIOS

FAS ha desarrollado una activa Política de Comunicación para difundir su actividad a las diferentes audiencias.





RECONOCIMIENTOS

- “Mejores ideas del año (*Ideas de interés social*)”, concedido por Actualidad Económica en 2005 y 2006.
- Premio de la Asociación Española de Anunciantes, por las acciones en puntos de consumo correspondientes a la promoción de la figura del Conductor Alternativo.
- Premio Reina Sofía en su edición del 2005, galardón otorgado por CREFAT en la modalidad Medios de comunicación social.
- Premio de la Asociación Española de Anunciantes, en la categoría de RSC, por la prevención del consumo en colectivos de riesgo.
- Premio Ondas a la mejor cuña publicitaria.
- Medalla de Plata de la Orden al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas. (2016. Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad).

PATRONATO de FAS

El Patronato de la Fundación Alcohol y Sociedad es el órgano de gobierno y representación de FAS.

Corresponde al patronato el cumplimiento de los fines fundacionales y la administración de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación, manteniendo plenamente el rendimiento y utilidad de los mismos. Todo ello con sujeción a lo dispuesto en el ordenamiento jurídico y en los estatutos. Así, el Patronato de FAS está formado por diferentes empresas del sector de las bebidas espirituosas:

- Bacardi España
- Diageo España
- Federación Española de Bebidas Espirituosas
- Pernod Ricard España

(Actualmente, el Patronato cuenta con la colaboración de Brown Forman)



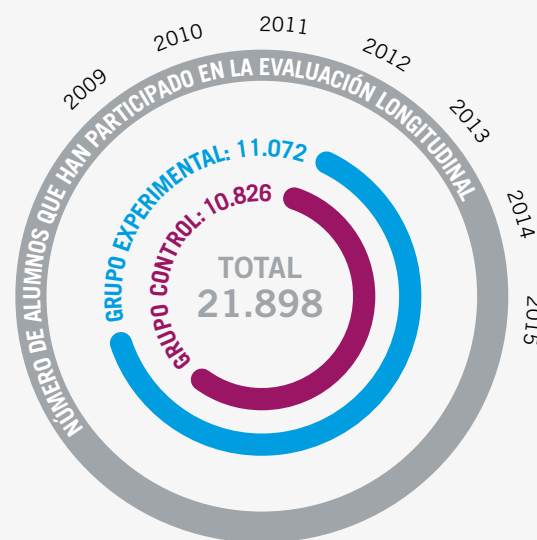
DIAGEO

Febe
Federación Española de Bebidas Espirituosas

Pernod Ricard España

Investigación
longitudinal
2010-2015

La Fundación Alcohol y Sociedad (FAS) ha encargado al Instituto Deusto de Drogodependencias una Evaluación científica e independiente sobre la eficacia e impacto en la población escolarizada menor de edad de su Programa “Adolescencia y Alcohol”, cuyas principales conclusiones se presentan a continuación.



La Evaluación se ha realizado durante seis años ininterrumpidos a una muestra de 21.898 alumnos de ambos sexos y mayoritariamente entre 12 y 18 años de edad pertenecientes a 140 de los 5.667 centros con intervención de FAS entre los años 2000-2015 en las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Este Informe es el resultado de un estudio longitudinal de la evolución de los consumos de alcohol y las actitudes sobre éste. Mide el alcance de los objetivos del Programa durante 6 cursos escolares, a través de evaluaciones anuales, segregando los datos por cursos y alumnos-aula. Esto permite contrastar la evolución del Programa, cubrir un amplio período de tiempo y conferir una gran muestra al estudio, toda vez que permite comparar en función de factores como la temporalidad, el tipo de exposición al alcohol, el proceso evolutivo y otros factores.

El diseño de la Evaluación se denomina cuasi-experimental, porque se escogen dos grupos de alumnos y alumnas, que son:

- El “Grupo experimental”: Alumnos/as de aulas escolares seleccionadas previamente, que son beneficiarios del Programa “Adolescencia y Alcohol”.
- El “Grupo control”: Alumnos/as de aulas escolares en las que NO se aplica el Programa de FAS, aunque pueden recibir otra información.

Esto permite comparar a los dos grupos y ver la influencia de la intervención de FAS.

El cuestionario aplicado a ambos grupos es básicamente el mismo, sin embargo, en el grupo experimental el cuestionario es algo más amplio ya que plantean preguntas relativas al programa, con el fin de apreciar la influencia y la satisfacción ante el programa.

Las variables que constituyeron los cuestionarios fueron:

- Sociodemográficas.
- De Consumo de alcohol, con tres tipos de mediciones.
- Relacionadas con el uso del alcohol -experimentación, lugares de consumo, accesibilidad, actitudes, información, costumbres...
- De factores de riesgo relacionados con el consumo relativas a la familia, los estudios y la escuela, y el ocio y tiempo libre.
- Relativas a las intervenciones sobre el consumo de alcohol y de Valoración del Programa y la información recibida.



La intervención pedagógica en los centros tiene un **efecto altamente positivo en la información que manejan las personas que han participado en el Programa de FAS.**

Uno de los efectos más notables es que las personas que han participado en el Programa señalan como **mejores informantes** sobre el tema del alcohol a fuentes fiables, destacando los centros escolares, **las monitoras que les informan en los centros** y los padres y madres. Por el contrario en aquellos que no han recibido información alguna, tienen importancia fuentes poco fiables (como amigos, internet y medios audiovisuales).

También quienes han participado en el Programa **son más conscientes de los riesgos y de los efectos del alcohol y demandan más intervenciones de control y de prevención.**

El alumnado que ha participado en el Programa tiene neutralizados, en mayor medida, **los mitos que rodean al alcohol**, que los que no han participado en el programa.

Los alumnos formados en el Programa de la FAS **consideran que su información sobre el alcohol y sus efectos ha mejorado y, además, han adoptado actitudes de menor consumo y de mayor prudencia con el alcohol.**

Los **efectos** del Programa con respecto al consumo de alcohol también ofrecen datos alentadores:

- **La edad de inicio se retrasa.**
- **Las medias de consumo entre semana son sensiblemente inferiores** a las de los otros grupos. En los fines de semana la diferencia fundamental la encontramos en el caso de aquellos que han participado en los tres años del programa.
- Reafirmando lo anterior, **las ocasiones o frecuencia de consumo anual y mensual** entre aquellos que han participado los tres años es menor.
- Los asistentes al Programa **son los que menos han conducido vehículos a motor bajo los efectos del alcohol.**

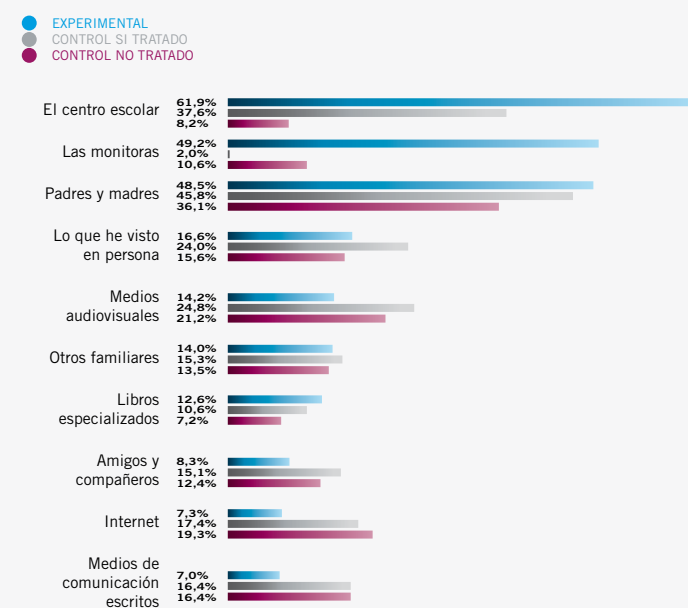
Influencia del programa FAS en las valoraciones de los jóvenes

¿A quién se valora más como informante sobre el alcohol?

En los centros con intervención de FAS, el propio centro y las monitoras de la Fundación son los informantes mejor valorados, aunque el hecho de que la labor recaiga fundamentalmente sobre éstas hace que la valoración de ellas y de las propias escuelas pueda confundirse.

La confianza en la información sobre el alcohol que se da en los centros aumenta notablemente si es desarrollada por FAS.

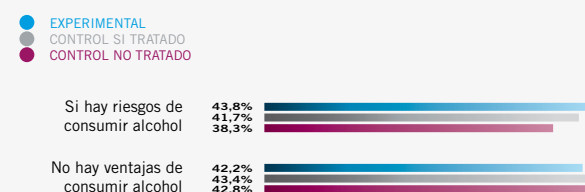
Valoración de las fuentes de información que reciben los menores formados por FAS



¿Se conocen las ventajas y riesgos que tiene el consumo de alcohol?

La mayoría de los alumnos encuestados opina que no hay ventajas y que hay riesgos.

Percepción de los riesgos del consumo de alcohol



¿Se conocen las consecuencias y efectos negativos del consumo de alcohol?

El grupo experimental manifiesta de forma contundente conocer ambas cuestiones, por encima de los demás grupos encuestados.

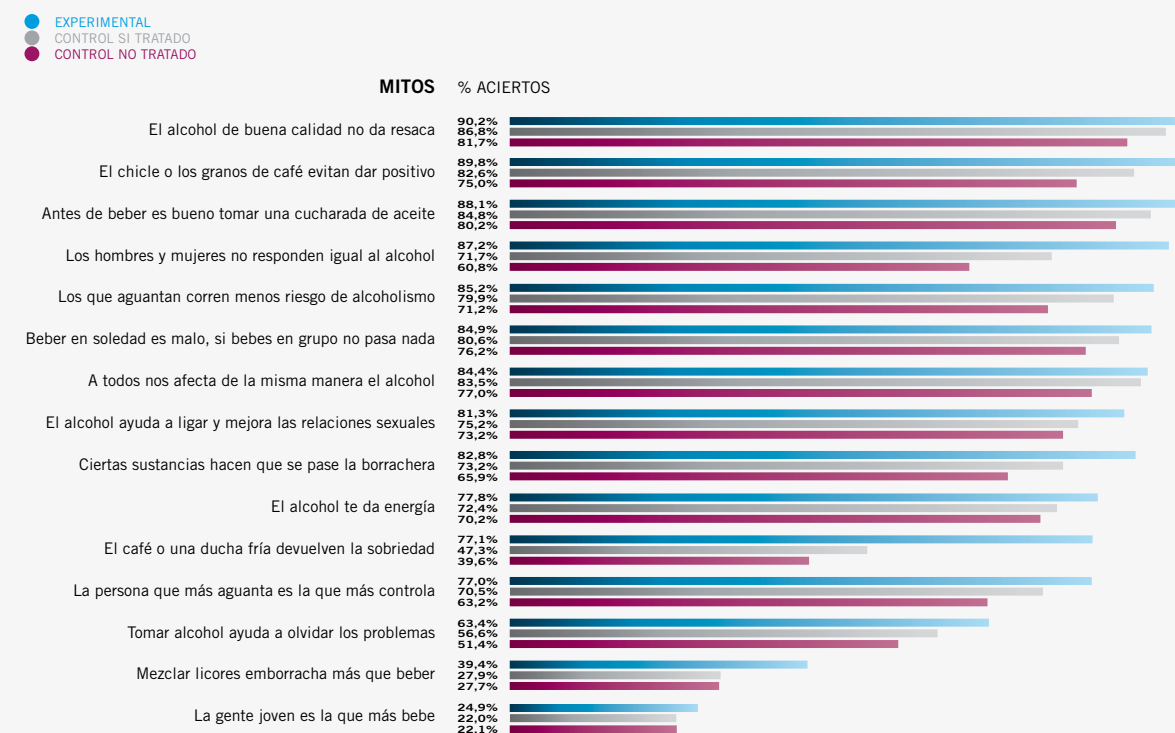
Percepción de los riesgos del consumo de alcohol



¿Hasta dónde se perciben los mitos sobre el alcohol?

El conocimiento de los mitos es general, pero el grupo experimental acierta considerablemente más que los demás. Todos los grupos fallan en dos mitos: “mezclar licores emborracha más” y “la gente joven es la que más bebe”, que son falsos.

Percepción de los riesgos del consumo de alcohol

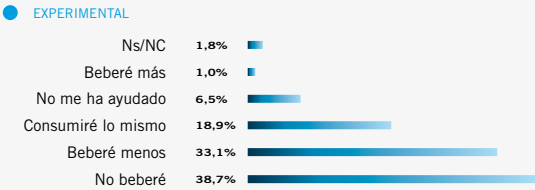


Influencia del programa FAS sobre el consumo de los jóvenes

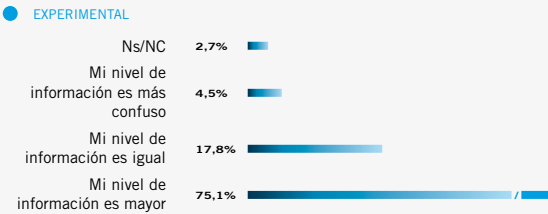
¿En qué ha influido el Programa FAS?

La opinión de los participantes es altamente positiva, si se tiene en cuenta que dos de cada cinco encuestados asegura que “dejará de beber” y que otro tercio señala que “beberá menos”. Además, tres de cada cuatro alumnos participantes afirman que su nivel de información sobre el alcohol es mayor.

De qué manera ayuda el Programa de FAS



Nivel de información alcanzado por los participantes en el Programa

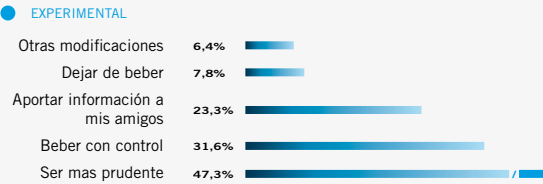


¿Qué impacto ha tenido el Programa FAS sobre las actitudes?

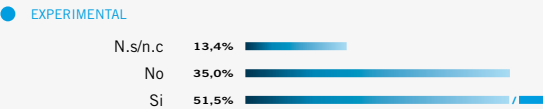
Casi la mitad de las personas participantes ha señalado que el programa le va a hacer más prudente ante el consumo y casi otro tercio considera que le ayudará a beber con control. Además, una cuarta parte cree que podrá aportar esa información a los amigos.

Poco más de la mitad apunta que ha hablado con los amigos sobre lo tratado en el programa, cifra que es importante, ya que supone una ampliación del debate, del contraste de opiniones sobre el uso del alcohol por parte de los jóvenes.

La información recibida me hace



Comentar con los amigos lo aprendido sobre el Oh

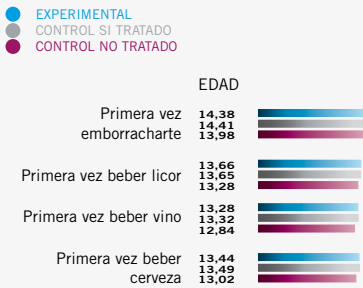


¿A qué edad se comienza a consumir alcohol?

Las edades medias más tempranas de inicio en el consumo de las diversas bebidas alcohólicas corresponden al alumnado de centros en los que no hay intervenciones preventivas sobre el alcohol.

Las diferencias de los centros sin intervención con los otros dos grupos son de cierta importancia, lo cual apunta a que una de las ventajas de la intervención es precisamente la del retraso en la edad de inicio.

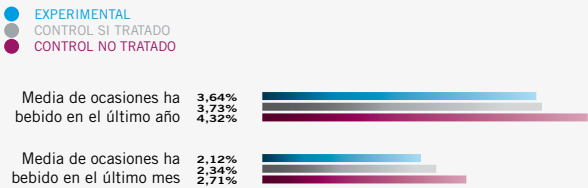
Edad de inicio en el consumo de alcohol



¿Hay diferencias en el consumo en los centros con Programa FAS?

El alumnado de los centros sin intervención es el que mantiene las medias de frecuencia de consumo más elevadas en los tres espacios temporales, a lo largo de la vida, en el último año y en el último mes.

El grupo que ha participado en los programas de prevención de la FAS muestra los niveles de consumo más bajos en los periodos temporales más recientes, en el último año y en el último mes.



Otras conclusiones a las que llegan los jóvenes

¿Se debe actuar de forma más estricta sobre el control de las bebidas?

Tres de cada cuatro jóvenes preguntados consideran que se debe actuar de forma más estricta ante el consumo de alcohol por parte de este colectivo.

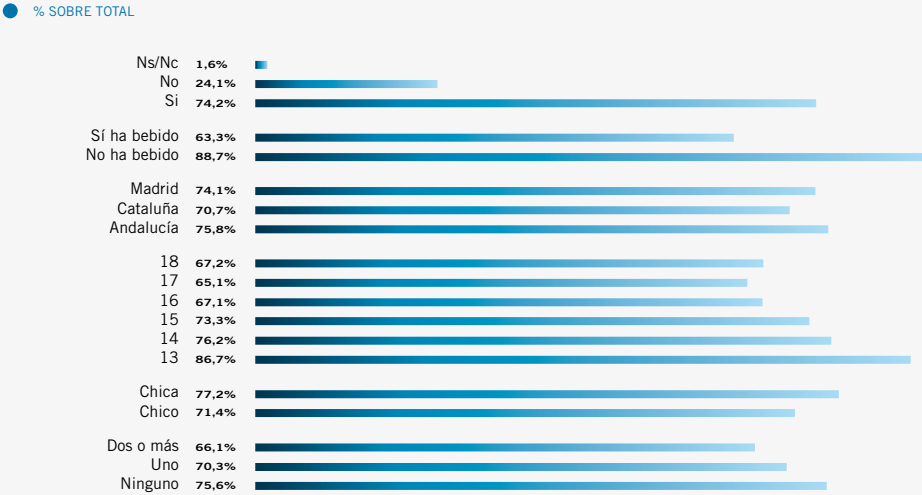
Haber consumido alguna vez alcohol no marca diferencias notables, ya que quienes no han probado el alcohol se muestran mucho más favorables a las medidas estrictas.

La edad marca diferencias notables: al crecer la edad, disminuye el apoyo a las medidas estrictas.

Las mujeres apoyan de forma más rotunda la actuación estricta.

A pesar de las diferencias entre las variables, hay que destacar que siempre es una mayoría neta la que cree que hay que actuar de forma más estricta.

Porcentaje de jóvenes que cree que se debe actuar de forma más estricta sobre el control del consumo



¿Hay que tomar más medidas para prevenir el consumo entre jóvenes?

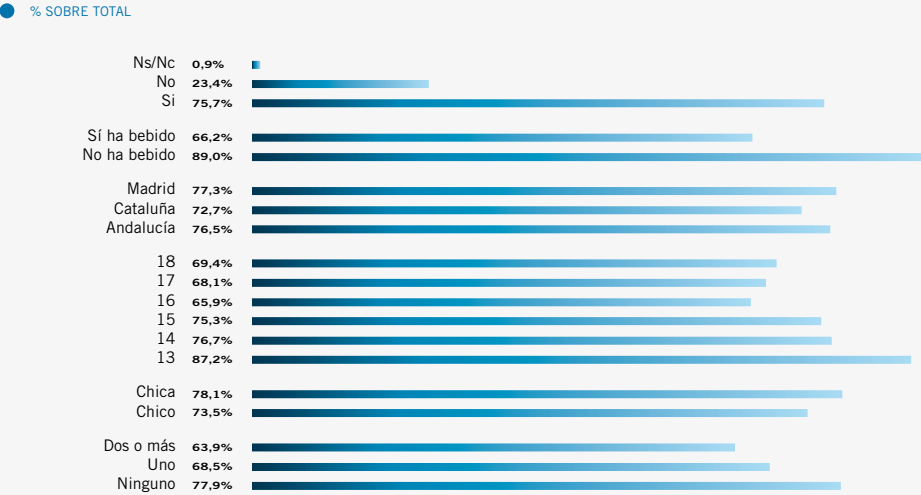
Tres cuartas partes consideran que se deberían tomar medidas para prevenir el consumo de alcohol.

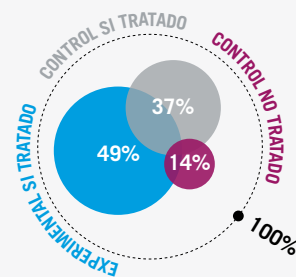
El hecho de haber probado el alcohol marca diferencias muy elevadas, ya que uno de cada nueve de los abstemios considera que se deben de tomar medidas, mientras que entre quienes han bebido esa propuesta solo llega a los dos tercios.

La edad vuelve a señalar distancias importantes, en la trayectoria de a más edad menos apoyo a las medidas preventivas.

Las mujeres son algo más partidarias que los varones de la intervención preventiva.

Porcentaje de jóvenes que cree que se debe actuar de forma más estricta para prevenir el consumo





¿Se ha tratado el tema del alcohol en tu colegio?

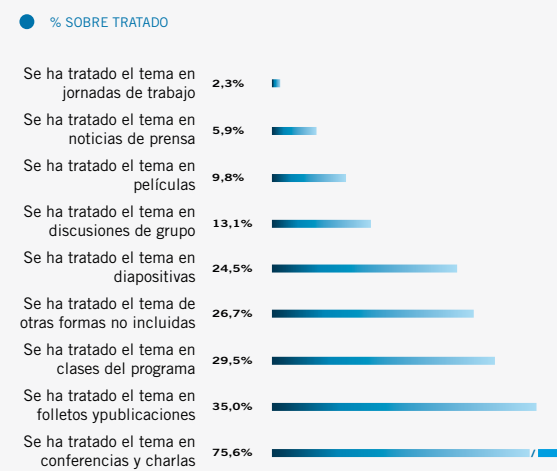
El resultado fueron tres grupos, de los cuales el más numeroso era el de *los centros experimentales con tratamiento del tema*, seguidos de *los centros de control con tratamiento del tema* y los de *control sin tratamiento del tema*.

¿Cómo se ha tratado el tema del alcohol en tu colegio?

Del 84% que dice haber recibido información en su centro escolar, tres de cada cuatro señalan que el método utilizado es el más convencional, *la charla*. A estos habría que sumar los que han apuntado *las clases que siguen el programa educativo*, o *la tutoría*, mencionada por casi un tercio.

A continuación, algo más de un tercio de las personas entrevistadas señala el tratamiento a través de material escrito.

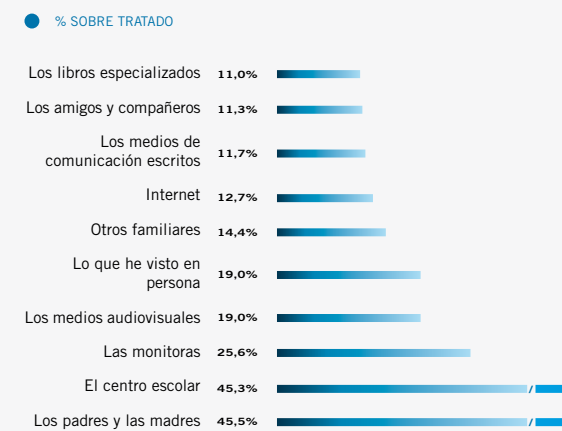
¿A través de qué actividades se ha tratado el tema del alcohol en los centros?



¿Quién te ha informado mejor?

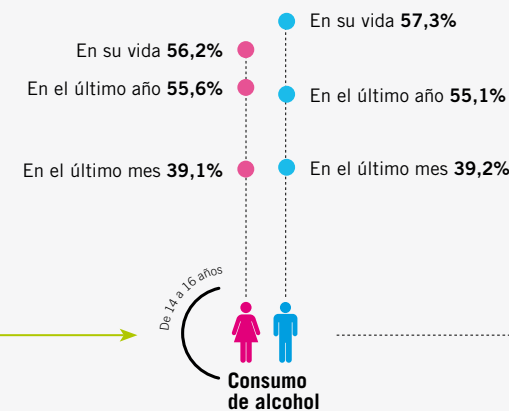
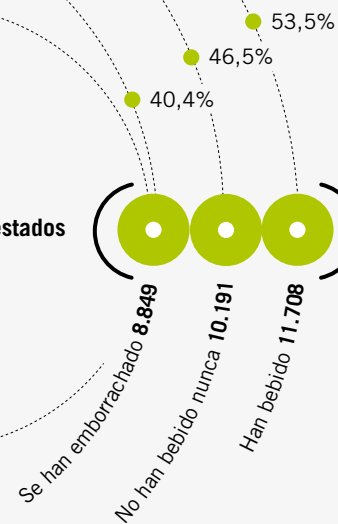
Los mejor considerados en cuanto a la transmisión de la información y empatados en menciones son los padres y madres y el centro escolar. Algo más de la mitad de los encuestados señaló que en su casa se había tratado el tema del consumo de alcohol y la mayoría de este alumnado valoró positivamente la información recibida por sus padres.

Mejores fuentes de información sobre el alcohol



El consumo de alcohol entre los adolescentes

21.898 menores encuestados

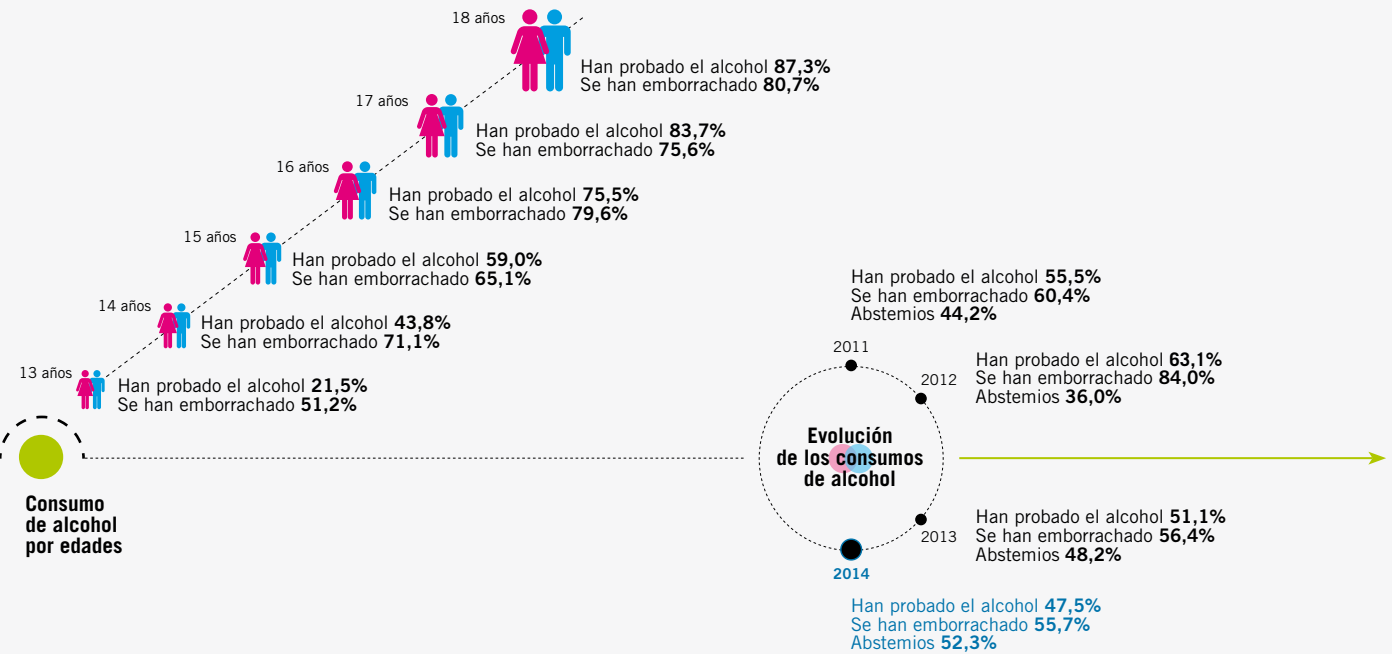


El consumo de alcohol entre los adolescentes está muy extendido y se propaga sobre todo entre los 14 y los 16 años, de manera que a los 17 la mayoría ya lo ha probado, lo consume mensualmente y también conoce la borrachera.

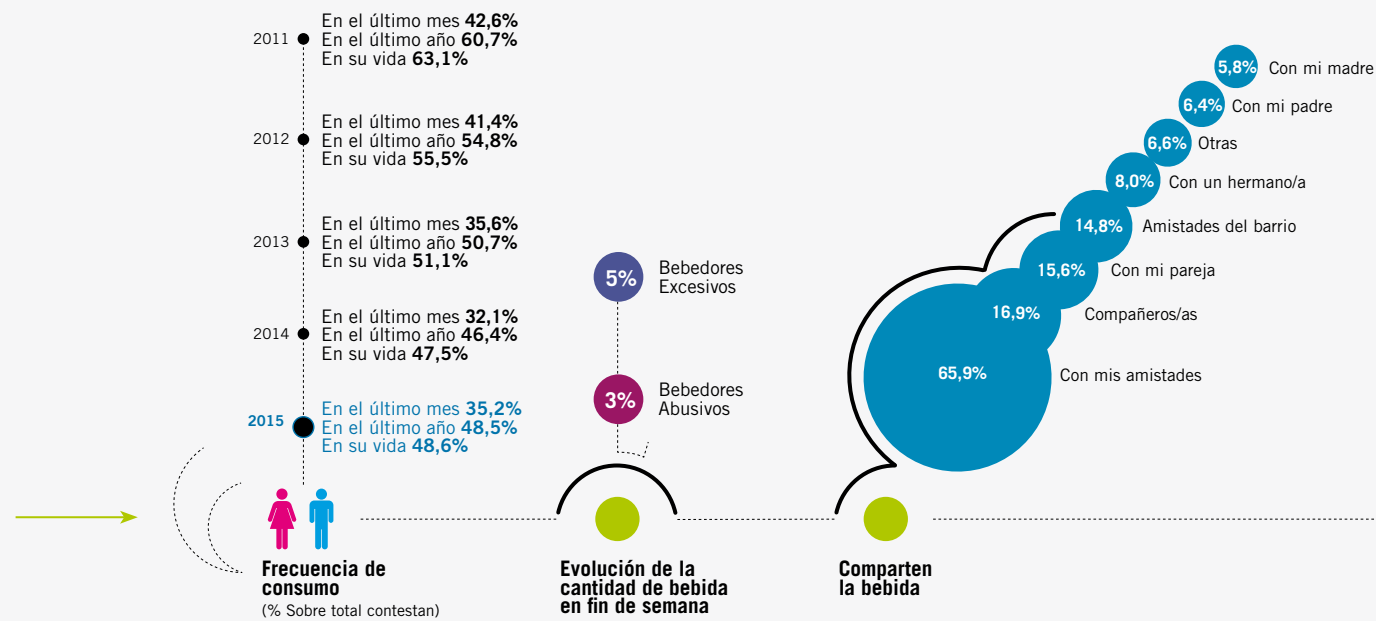
Esta extensión del consumo ha venido reduciéndose en los últimos años, desde el 2011 hasta el 2014, muy probablemente por el efecto de la crisis económica, al reducirse la capacidad adquisitiva de las familias, lo cual ha afectado a las “pagas” que estas proporcionan a sus hijos.

De la variables sociodemográficas tenidas en cuenta podemos señalar que:

- Entre los chicos y las chicas está extendido de forma similar el consumo de alcohol, aunque si hacemos referencia a las cantidades, ellos beben algo más.
- En Cataluña es donde más extendido está el consumo, pero es Andalucía la comunidad que ofrece los índices de consumo más elevados.



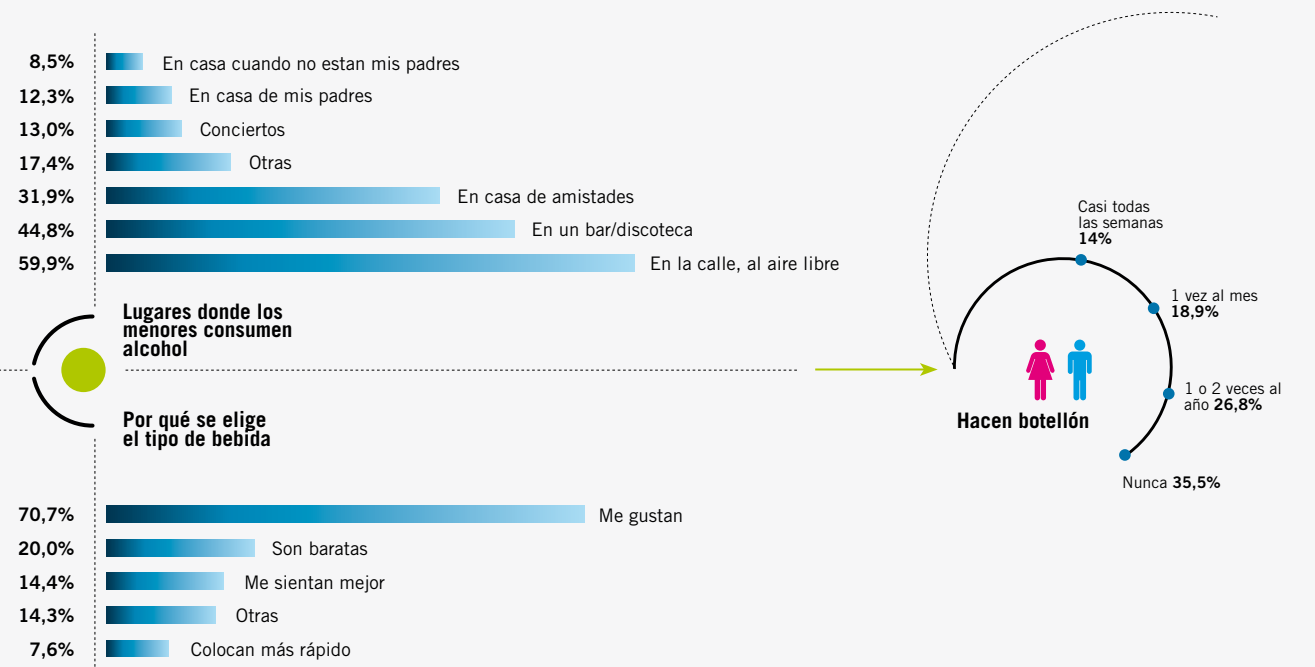
- Entre los nativos está más extendido el consumo de alcohol que entre los inmigrantes. Sin embargo, al atenernos a la cantidad de alcohol consumido, las diferencias tienden a acortarse.
- Las personas que repiten curso consumen más alcohol que quienes no han repetido y, además, entre ellas, dicho consumo está más extendido. Hay que tener en cuenta que el colectivo de repetidores tiene una media de edad más elevada que los no repetidores, pero aun así, entre las personas de la misma edad consumen más quienes repiten.
- Buena parte de los menores entrevistados ha mostrado que en sus familias se produce una cierta permisividad, que puede estar favoreciendo dichos consumos.
- El acceso a las bebidas alcohólicas por parte de los menores tampoco parece tener grandes dificultades ya que, o bien en casa, o bien a través de compras en locales comerciales y, en menor medida, en locales de hostelería, pueden acceder a él con facilidad.
- Apoyando también estos hechos está el dato de la frecuencia de consumo, en la calle, el “botellón”. Esta modalidad también soporta otro planteamiento y es que la fórmula de consumo más habitual por los adolescentes y jóvenes es la de “comunió”: no sólo se comparte la bebida con otras personas, amigos y amigas, parejas... sino que además se hace públicamente junto a otras muchas personas de su edad que se perciben y que interactúan en el mismo espacio.
- Esta forma de consumir nos lleva a que el uso del alcohol por los adolescentes es un consumo con un componente simbólico muy importante, forma parte del rito de paso o de iniciación para dejar de ser niño e incorporarse a otra categoría social, la de joven.



Los datos también apuntan a que buena parte de los primeros consumos se realizan a edades tempranas -13 y 14 años-, en casa, en solitario y con vino, que es lo más accesible. Si el consumo de alcohol tiene tanta importancia para el y la adolescente, porque así puede representar ante los demás la imagen de que no son niños, es difícil pensar que se atrevan a consumir por primera vez delante de todos. Es más probable que recurra a un inicio en solitario o como mucho con alguna persona muy cercana, amigo/a, hermano/a, aprovechando lo que hay en casa, que es de fácil acceso. Una vez que haya alcanzado un mínimo de seguridad ya se sentirá capaz de hacerlo en público con ciertas garantías, ya que sería difícil de asimilar, por su frágil condición, hacerlo mal ante sus iguales y someterse a su burlas. Los datos de las borracheras también apuntan a que el alcohol como elemento simbólico ha avanzado hacia la borrachera, de manera que gran parte de quienes beben se han emborrachado.

Todos estos elementos -especialmente la permisividad familiar y la accesibilidad social- favorecen un consumo frente al que es difícil oponerse, aunque se concibe como problemático, y sobre el que se actúa desde diversos ámbitos y muy habitualmente desde el escolar, porque allí se encuentra una población cautiva, en un espacio educativo y en las edades en que se comienza a consumir.

De esta manera, la mayoría del alumnado que ha sido entrevistado ha recibido información sobre el alcohol. La mitad de ellos por "selección", al ser centros atendidos en el programa de FAS, pero también por el "azar", ya que en la mayoría de los centros de control se ha tratado el tema del consumo del alcohol.



COORDINADORES Y MONITORES



Mónica Gascón
Coordinadora de FAS

“Catorce años de vida. Un curso de monitora y la friolera de 11 cursos escolares de coordinadora; casi toda mi vida profesional...y como no, ahí están, entre muchas otras cosas, los dos millones de alumnos que han sido intervenidos con nuestro Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”. Estos datos resumen muy banalmente la actividad que realiza la Fundación y el trabajo de coordinación que llevo a cabo. De este modo, creo imprescindible resaltar los siguientes aspectos que, para mí, más describen y caracterizan la tarea llevada a cabo en estos años de trabajo por parte de FAS:

1. Su marcado perfil profesional joven y emprendedor.
2. Su constante mejora, autocrítica y autoevaluación.
3. Su finalidad informativa, formativa e investigadora.
4. Su vocación de servicio público.
5. El especial interés por los grupos de la sociedad más vulnerables, especialmente los menores de edad.

¿Cuál es el secreto para conseguir formar a dos millones de alumnos?

No hay recetas mágicas, pero quizá los ingredientes principales diría que son los siguientes:

- El equipo de PROFESIONALES y de PERSONAS
- La enorme fidelización de los CENTROS ESCOLARES que nos valoran de forma muy positiva (los programas, los materiales y sobre todo los monitores y monitoras que llevan a cabo las formaciones).

- Los ALUMNOS que formamos curso tras curso, mostrando su interés y participando activamente.
- Las FAMILIAS que, cada vez en mayor número, asisten a nuestros talleres, afianzando su papel primordial en la prevención del consumo de alcohol entre sus hijos e hijas.
- Los PROFESORES, facilitando el tiempo y el espacio para llevar a cabo nuestros programas y formándose ellos; a sabiendas que también son un agente clave en la prevención del consumo de alcohol entre los menores de edad.
- Los AYUNTAMIENTOS y otras entidades que nos dan apoyo y difusión.
- Y por supuesto, como no, nuestro niño mimado en la Oferta Educativa, el PROGRAMA PEDAGÓGICO ADOLESCENCIA Y ALCOHOL.

Felicidades a todos y todas los que hemos hecho posible esa cifra; no quiero acabar estas líneas sin una especial mención a nuestros monitores y monitoras, trabajadores incansables, motivados, profesionales, responsables y buena gente. Gracias”.



Beatriz Maldonado
Coordinadora de FAS

“La Fundación Alcohol y Sociedad lleva trabajando desde el año 2000 en la prevención del consumo de alcohol en menores con muy buenos resultados, una labor que considero vital y en la que estoy embarcada y poniendo mi granito de arena desde hace más de 10 años.

La Fundación no fue mi primera experiencia como Psicóloga pero sí la más importante y sin duda ha marcado mi trayectoria. He tenido la oportunidad de aprender muchísimo a nivel profesional: en la coordinación de programas; en el trabajo con los menores, familias y profesores; gestión de los centros educativos; investigación y evaluación de los programas con Deusto; gestión de los programas de prácticas de la UCM; relaciones institucionales; en la gestión del equipo de monitores... incluso estos años he enfocado más mi formación al ámbito educativo con la Licenciatura de Psicopedagogía. Gracias a esta experiencia estoy convencida de que la educación es la mejor herramienta para la prevención y poder trabajar directamente con los adolescentes es para mí muy gratificante y enriquecedor.

A lo largo de estos años como Coordinadora, he vivido todo tipo de situaciones. He cambiado de compañeros, ha variado el número de monitores de la Oferta Educativa, hemos colaborado con las prácticas de estudiantes de Psicología y Pedagogía, los programas se han sometido a exhaustivas evaluaciones...

pero desde la Fundación siempre hemos logrado los objetivos propuestos con excelentes resultados. Tanto las valoraciones de los centros, como de las familias y los alumnos han sido excelentes y cada año recibimos sus felicitaciones, que nos animan para continuar con esta labor.

Además, poder compartir estos proyectos con el gran equipo de profesionales de la Fundación también ha hecho que aprenda a nivel personal. He tenido la oportunidad de trabajar con excelentes compañeros y compañeras a los que ya considero amigos y familia incluso. A lo largo de estos años he tenido diferentes equipos de monitores/as de los que guardo un inmejorable recuerdo, algunos de ellos y ellas han estado conmigo durante años compartiendo experiencias y dando lo mejor de sí mismos/as. También quiero mencionar a todos aquellos profesionales de los centros educativos, sobre todo a los/as orientadores/as, que nos ayudan a desarrollar los programas y que año tras año confían en nosotros. A todos/as ellos y ellas me gustaría darles las gracias por su entusiasmo, por su motivación, por su apoyo y por lo todo que me han enseñado”.



Mª del Carmen Arenas
Coordinadora de FAS

“Como Coordinadora de Proyectos y desde el año 2003, tengo el enorme placer de formar parte de este gran equipo de trabajo que es FAS.

Curso tras curso realizamos un arduo y laborioso trabajo para que información rigurosa y objetiva sobre el consumo de alcohol llegue a los menores de edad.

Arduo trabajo, de revisión, mejora y actualización de información y materiales año tras año, selección y formación de monitores, contacto con los centros educativos y gestión de solicitudes, así como seguimiento y control para el desarrollo de los diferentes Programas Educativos; que queda recompensado cuando en las aulas vemos caras de sorpresa en los alumnos al transmitirles información que desconocían, o muestran una actitud de cambio frente al consumo de alcohol que abordan, o cuando algún profesor espera a la salida de clase para mostrar su gran satisfacción por la información que se ha dado a los alumnos y la manera de hacerlo, o cuando un responsable de algún centro educativo alaba la gran labor que realizamos, nos plantea lo indispensables que somos en la formación del alumnado, o nos comenta sobre la profesionalidad de los monitores... todo el esfuerzo vale la pena cuando algo de esto sucede y sirve para que nos demos cuenta una vez más, que somos un eslabón clave en la formación y educación de los alumnos y por este motivo seguiremos trabajando curso tras curso.

No quiero acabar este pequeño párrafo sin mencionar y agradecer a los monitores el impecable trabajo que realizan en cada aula, en cada centro y ante cualquier persona que solicita información sobre FAS; ellos son el eslabón clave para que todo este proceso sea posible y resulte eficaz. Y gracias también a todas las personas de nuestro entorno y de fuera de él que confían y valoran el trabajo que desempeñamos”.



Laura Martín Gil
Monitora de FAS

“Mi visión del Proyecto Pedagógico Adolescencia y Alcohol, es muy positiva. Desde mi perspectiva como monitora de la Fundación Alcohol y Sociedad, mi experiencia es que el proyecto llega a los chavales de verdad. Tanto los contenidos como las actividades que se plantean en las sesiones, están perfectamente enfocados a los alumnos y a su etapa madurativa. Aunque muchos aceptarían un cambio de actividades, ya que son centros que participan todos los años en el proyecto.

Durante los años que he trabajado en la Fundación he comprobado que tanto los centros, los orientadores y las familias valoran mucho nuestro trabajo y cuentan con el proyecto año tras año porque nunca les defrauda. La confianza que depositan en nosotros es señal de que el programa es válido y que realmente es bien acogido por los alumnos.

Yo personalmente, creo que los contenidos están muy bien planteados y explicados, y que las actividades son efectivas, aunque considero que tal vez sería bueno renovarlas y actualizarlas, también para sorprender a aquellos alumnos que ya nos conocen.

Sin duda uno de los pilares del proyecto o de sus puntos fuertes son los propios monitores, el trabajo de representantes de la Fundación, de comunicadores, de formadores y la interacción con los jóvenes es el verdadero éxito del Programa Pedagógico Adolescencia y Alcohol”.



Mª Carmen Ros
Coordinadora de FAS

“FAS trabaja desde el año 2000, 16 años ya, luchando contra el consumo de alcohol en menores de edad, ya que está demostrado que cualquier cantidad de alcohol ingerida por parte de un menor supone un abuso, es decir, un riesgo para su salud. Cuando empecé a trabajar en FAS como monitora en el 2004, me pareció que el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”, era un proyecto muy interesante y pionero en España. Sobre todo me llamó la atención el Libro Blanco sobre la relación entre adolescencia y alcohol y los resultados que se obtuvieron y cómo, desde sus orígenes, la Fundación se ha preocupado por conocer de primera mano qué opinan los adolescentes, cómo se relacionan con el alcohol y qué demandan. Hoy en día, la Fundación Alcohol y Sociedad cuenta con una Oferta Educativa en la que se trabaja en los tres pilares fundamentales en la lucha contra el consumo de alcohol en menores: Familias (Conferencias de Familia), Profesores (Programa Pedagógico Las Caras del Alcohol) y los propios menores (Programa Pedagógico Adolescencia y Alcohol). De ellos, el programa que sigue teniendo más aceptación en los centros educativos es el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”. Cada verano nos volcamos en recabar toda la información posible de alumnos, monitores, profesores y nuestra experiencia propia en la aplicación del Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”, para mejorarlo e ir adaptándolo a los nuevos tiempos. Resulta muy gratificante recibir la felicitación de un centro o el agradecimiento de un Ayuntamiento, y por supuesto, obtener buenos resultados en las evaluaciones que llevamos a cabo. Pero lo que más me gratifica personalmente, es cuando un alumno se acerca al finalizar la intervención y te dice: “seño, le prometo que no voy a beber más o al menos me lo voy a pensar...””



Jacobo Peña
Ex Coordinador de FAS

“Hace diez años comencé a trabajar en FAS, pasando por el puesto de monitor y el de coordinador del Programa Pedagógico en Madrid hasta desempeñar el de responsable de formación y del programa de Servicio Responsable. Ahí terminó mi estancia de durante cuatro años en la Fundación. Han pasado siete años más y, sin embargo, son muchas las veces que me siento como si siguiera trabajando en FAS. Hace poco leía, en referencia a Richard Feynman, uno de mis educadores más admirados, que hay un punto de inflexión en la vida de los profesionales, un puesto de trabajo o proyecto, en el que decidimos que esa va a ser la forma en que se deben hacer las cosas, que ese es el camino correcto para desarrollar nuestro trabajo. Este es mi caso con respecto a dos cuestiones esenciales en mi área de trabajo: cómo se han de crear equipos de trabajo para proyectos de formación y cómo se han de evaluar dichos proyectos. Desde mi paso por FAS, cada vez que comienzo un nuevo programa o un nuevo equipo, procuro, en la medida de lo posible, atenerme a la misma receta. Para conformar un grupo de trabajo eficaz imito el estilo de FAS: una selección de formadores exigente, dirigida por las mismas personas que trabajarán con ellos, seguida de una formación completa, dirigida a los aspectos prácticos y reales de su trabajo. Además, estimular una relación sincera y constante con los receptores de los proyectos, centros educativos, administración pública, ONG y empresas privadas que necesitan que quienes vamos a trabajar con ellos conozcamos su entorno. Pero sobre todo, crear los espacios y procesos, físicos y virtuales, que permitan mantener al equipo en constante comunicación interna, aprendiendo juntos de cada circunstancia, creciendo juntos y formándose de forma ininterrumpida. Esta es la forma de trabajar que me transmitió FAS. Pero todas estas cosas no las aprendí de una organización, sino de las personas que la componían. Sería un acto egoísta o necio no procurar convertir este texto en un homenaje a mis compañeros de aquella época y de esta por crear entre todos un espacio donde se permitiese pensar, comunicar y buscar soluciones de forma constante como prioridad, siempre por delante de la búsqueda de los obstáculos”.



María del Camino Pérez
Monitora de FAS

“La oferta educativa de la Fundación tiene su eje principal en los talleres dirigidos al alumnado de centros docentes. Estos talleres permiten abrir un espacio, dentro del plan académico, para tratar un tema real que les preocupa. Contribuyen a que expresen sus miedos y dudas respecto al alcohol y otros aspectos relacionados con este, sin temor a ser juzgados, a que se les reproche nada en ese momento o que se les dicte qué deben hacer o cómo actuar. Más allá de eso, se fomenta su autonomía y la toma de decisiones responsables.

Los talleres también generan un espacio de debate y reflexión acerca de situaciones cotidianas que se dan en su realidad cercana, en relación con el alcohol, y en las que se puedan ver envueltos. Mediante esto, se fomenta la búsqueda de soluciones para prevenir el abuso de alcohol y los riesgos asociados. La Fundación me parece con sus recursos materiales y humanos, una entidad de gran valor al ofrecer un servicio de prevención de abuso de alcohol a la sociedad, en concreto a los adolescentes y jóvenes, a la comunidad educativa y a las familias y que ha sabido y sabrá adaptarse a las necesidades educativas en materia de prevención de abuso de alcohol que vayan surgiendo con los cambios sociales o las incipientes necesidades de adolescentes y jóvenes”.



Trinidad Linares Martínez
Monitora de FAS

“FAS cumple 16 años, y este curso escolar comienza la décima temporada impartiendo el Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol” en centros educativos. Cada día que pasa veo más necesario el trabajo de prevención que desarrollamos. Mi zona de actuación es la provincia de Jaén, sobre todo la comarca de La Loma, puesto que resido en Úbeda, y año tras año me alegra ver como los centros confían en nosotros y demandan nuestros talleres para trabajar e informar a su alumnado en temas de alcohol. Cada jornada, los monitores/as nos presentamos a alrededor de sesenta alumnos/as de centros públicos, privados y concertados, todos ellos con diferentes opiniones y posturas ante el consumo de alcohol, por lo que es muy gratificante terminar las sesiones sabiendo que hemos contribuido en algo. Desde mi punto de vista, el problema que tenemos hoy en día en nuestra sociedad sobre este tema depende directamente de los adultos. Debemos ser conscientes de que si un menor toma alcohol es porque un adulto, de una forma o de otra, se lo está permitiendo. De ahí la importancia de trabajar también con familias y profesorado, para que se unan con nosotros y sientan la misma necesidad de llegar a nuestros adolescentes. Por otra parte, y como pilar fundamental en esta lucha son el gobierno, las autoridades competentes, la industria y los medios de comunicación, ya que desde su posición deben unirse a esta causa, todos con el mismo mensaje de consumo responsable”.



Vanesa Chacón Saborido
Monitora de FAS

“En mi opinión, la labor que lleva a cabo FAS es muy importante y necesaria. Lo que más me sorprende cuando llego para desarrollar mi labor docente a un grupo y se muestra bastante reacio al programa y realiza comentarios como “que lo saben todo del alcohol”, “que no necesitan saber nada” o que lo único que les interesa es decir cuántas veces se han emborrachado, es que, al final, suele ser de los que más participan y valoran la función que estás llevando a cabo, e incluso te dicen que se les ha hecho corto el programa y que esos aspectos que han aprendido lo tendrán presente en sus situaciones relacionadas con el consumo de alcohol. También produce mucha alegría cuando terminas la sesión y el profesorado se te acerca, te da las gracias y te dice que le ha gustado mucho porque has transmitido de forma sincera y sencilla muchísima información del alcohol que hasta ellos mismos desconocían y que lo que más les impacta es cómo conseguimos que durante dos horas nos escuchen, atiendan y expongan sus dudas y curiosidades con mucho interés. Es por esto y por mucho más por lo que disfruto con mi trabajo, puesto que es muy gratificante ver como en tan poco tiempo consigues la confianza de muchísimos jóvenes y se sienten seguros de poder consultarnos cualquier aspecto. Además, fortalece cuando terminas de impartir el programa y aún hay alumnado que se te acerca para decirte que le ha encantado la charla o cuando ves cómo los más tímidos, los que no se han atrevido a hacerlo en público, se te acercan y te preguntan esa cuestión que aún tienen sin resolver”.



Miriam Sánchez Hermosilla
Monitora de FAS

“Resumir en unas pocas líneas las conclusiones sobre mi andadura en FAS desde que acabé la carrera de Psicología es imposible, pero si hay algo que resume a la Fundación Alcohol y Sociedad es:

PREVENCIÓN, EDUCACIÓN, FORMACIÓN, RIGUROSIDAD, VALORES, COMPROMISO, MOTIVACIÓN, PROFESIONALIDAD Y CALIDAD HUMANA.

Seguramente se me escapan muchas cosas, pero no hay mejor forma de resumir una experiencia personal y profesional como esta.

GRACIAS a FAS, a FEBE, a la Comunidad Educativa, a los alumnos, a las coordinadoras, en especial a Beatriz, y a todas mis compañeras”.

CENTROS EDUCATIVOS



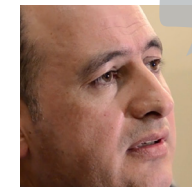
Manuel J. Barraca Merlos
Coordinador del Departamento de Orientación del centro educativo SAFA de Linares (Jaén)

“Durante mi experiencia como docente, orientador, incluso directivo, en el campo de la enseñanza, he podido comprobar la significativa desproporcionalidad que existe entre la amenaza, el peligro y sus consecuencias devastadoras que suponen para nuestros alumnos las sustancias como el alcohol y las drogas, y las carencias tan notables en recursos y medios para contrarrestarlas con las que se cuentan. No tengo por menos que felicitar a FAS y su programa “Adolescencia y Alcohol” como una de las iniciativas más serias y abnegadas que trabajan desde hace tiempo contra esta lacra. Ya son en torno a 8 años el tiempo que de manera desinteresada venimos contando con el apoyo y asesoramiento de esta iniciativa, y si algo tengo que destacar es la tremenda profesionalidad con la que los especialistas de esta organización vienen trabajando con nuestros alumnos. Y hago hincapié en algo que considero fundamental para poder transmitir el mensaje con eficacia, y no es otra cosa que su original metodología, alejada de charlas estrictamente teóricas, imprimiendo dinámicas entretenidas y atractivas para alumnos, a veces de corta edad, que aprenden “jugando” el riesgo de entrar en el consumo del alcohol. La sociedad tiene una deuda pendiente con organizaciones como FAS y espero seguir contando con ellos durante mucho tiempo y podamos ir viendo los frutos poco a poco”.



Marisa Puente Rico
Orientadora del Colegio San Agustín (Madrid)

“Después de las sesiones de FAS, cambia la percepción frente al alcohol de la gran mayoría de los menores que las recibe. Queremos que FAS siga en esta línea para seguir caminando juntos”.



Juan Carlos Domínguez
Director del Colegio Pontífice Pablo VI (Sevilla)

“La información de los profesionales con los conocimientos correctos sobre el consumo de alcohol es importante para los jóvenes”.

COMITÉ CIENTÍFICO



Arturo Fernández Cruz
Presidente del Comité Científico

“A lo largo de más de 15 años he tenido el privilegio de dirigir un excelente grupo que se puso como objetivo trabajar de forma independiente para conseguir generar las bases de conocimiento que permitiesen tener percepciones correctas sobre el consumo de alcohol. Los objetivos se han cumplido con creces y estamos orgullosos de que apostáramos por “la educación” en los niños y adolescentes para conseguir nuestra meta de un “consumo responsable”. Hemos utilizado el lenguaje científico para probar “el beneficio” de nuestra intervención y eso nos hace sentir muy orgullosos de todos los equipos que dentro de la Fundación han conseguido este gran logro. Aquí también hemos aplicado la revolución de la comunicación que vivimos como uno de los grandes avances de estos últimos 50 años. Doy las gracias a nuestros patrocinadores FEBE por convertir nuestros sueños en realidad”.



Guillermo de la Dehesa
Presidente Honorario del CEPR

“Llevo ya bastantes años formando parte del Comité Científico de la Fundación Alcohol y Sociedad. Estoy encantado de pertenecer a dicho comité, no sólo porque colaboro con personas de gran prestigio, sino también porque creo que somos todos nosotros unos privilegiados al tener la oportunidad de ayudar a sus fines, que, en mi opinión, son loables: Primero, porque creo que es un ejemplo de excelencia el que la misma industria que produce distintas bebidas alcohólicas, se esfuerce, a través de “Alcohol y Sociedad”, en los fines de evitar que los colectivos en riesgo puedan beber bebidas alcohólicas, educar a la sociedad en general y a los jóvenes en particular para que tengan hábitos sanos y moderados en su consumo y reducir las conductas de riesgo entre los menores y los jóvenes, suministrando información sobre sus consecuencias potenciales y mostrando los efectos perniciosos que tiene la bebida compulsiva y desproporcionada; Segundo, porque intenta animar al conjunto de la sociedad y a las familias en particular a que eviten el consumo excesivo de alcohol, ya que sólo su consumo moderado, sensato y responsable evita tener efectos negativos para la salud, así como evitar que consuman alcohol los colectivos de riesgo, como son los menores, las mujeres embarazadas, los enfermos, los conductores y otras personas que realizan trabajos con riesgo personal o de otras personas; Y tercero, porque además, en España, ya existe una tradición legendaria, quizás por nuestro clima más templado que en otros países Europeos, de producir y consumir, en promedio, menos bebidas de alto contenido de alcohol que en otros países y de tener menores tasas comparativas de ingesta de alcohol”.



Gonzalo Musitu
Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

“El consumo de alcohol en la adolescencia es un grave problema de salud pública por los graves perjuicios sociales que ocasiona y por sus efectos negativos en la salud del propio adolescente. La información procedente de las principales encuestas nacionales y autonómicas de los últimos años respecto del patrón de consumo de alcohol de los adolescentes pone de manifiesto la gravedad de esta conducta tanto por su frecuencia como por su uso en este período del ciclo vital. Como se desprende de estas encuestas, la mayoría de jóvenes españoles comienza a beber alrededor de los 13 años de un modo experimental (puntual y en intervalos mayores de treinta días) y es en torno a los 14 cuando su consumo es más habitual, con una frecuencia semanal. Y, al llegar a la mayoría de edad, 8 de cada 10 adolescentes han probado el alcohol.

Estos datos reflejan un problema que no es nuevo en la sociedad española y al que desde las instituciones, tanto públicas como privadas, se ha respondido de manera muy activa con medidas legales y con estudios científicos, con la doble finalidad de conocer las causas del problema y fundamentar teóricamente los programas de intervención.

Son numerosos los programas nacionales y autonómicos teóricamente de calidad que se están implementando en este país. La mayoría de estos programas comparten como objetivo fundamental sensibilizar a la población adolescente de los graves riesgos para la salud de la ingesta de alcohol y, obviamente, reducir su consumo. Para lograr este objetivo, además de una información rigurosa sobre los riesgos del consumo abusivo de alcohol, se potencian los recursos personales utilizando como guía la teoría del empowerment y la psicología positiva. Sin embargo, la mayoría de estos programas carecen de una evaluación rigurosa, lo que hace difícil diagnosticar su eficacia y promover su diseminación. Pero el programa “Adolescencia y Alcohol” de FAS reúne gran parte de las características de un buen programa de

intervención: se fundamenta en el modelo ecológico de Bronfenbrenner de amplia tradición en la intervención psicosocial, tiene una amplia diseminación y cuenta con una evaluación rigurosa y comprehensiva. Además, este Programa presenta diferentes peculiaridades: implica los ámbitos individual, familiar y escolar; está diseminado y es de aplicación continuada; y, lo que es probablemente más destacable respecto a programas similares, es evaluado de forma continua por profesionales externos a la Fundación. Los resultados que se desprenden de la evaluación continua de este programa nos permiten subrayar que la mayor parte de los participantes, alumnado, profesorado, padres y madres, han evaluado su participación en las diferentes actividades que lo configuran, durante los catorce años en los que se ha implementado, de forma muy positiva, considerándolo muy útil. Además, y considero que este es el resultado más alentador, siete de cada diez menores afirman que no beberán hasta que sean mayores, y, quienes ya están bebiendo aseguran que dejarán de hacerlo. Se debe seguir informando y educando a niños y adolescentes en el ámbito familiar y escolar, este último el mejor de los escenarios posibles para implementar los programas de potenciación de recursos y estilos de vida saludables y evaluar con rigor su efectividad. También, los programas deberían estar integrados en el currículum educativo, una demanda de los profesionales que tiene un largo recorrido. Y, siempre que sea posible, contar con la comunidad a través de las organizaciones e instituciones y con los medios de comunicación para, entre todos, lograr que nuestros adolescentes sean ciudadanos sanos, libres y responsables de sus acciones. Y, en ningún caso, desanimarse o alejarse de la ruta trazada porque no se consigan los efectos deseados. Es bien conocido entre los profesionales que modificar las actitudes requiere de mucho tiempo y esfuerzo, pero cambiar las conductas es el gran desafío, o el más difícil todavía, en el que estamos o deberíamos estar comprometidos toda la ciudadanía”.



José Antonio Marina

Catedrático de Filosofía, Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia

“Educación frente al alcohol

Este tema está tan manido que ya parece cansar. Siempre le estamos dando vueltas. El tema seguirá sin resolverse si no hay una buena educación y tal como están los tiempos, pintan bastos.

No hay un permiso expreso de los padres a sus hijos para consumir alcohol, pero sí una tolerancia estúpida por parte de los progenitores. Muchos padres no se atreven a poner límites o se dejan llevar por un sentimiento de impotencia, pensando que sus hijos no les van a hacer caso. Este es el verdadero peligro. Por un lado, falta por parte de las familias educación frente al alcohol. Ya sabemos que está prohibido que los menores de edad consuman bebidas alcohólicas, pero la ley no puede obligar a los padres a ejercer una educación responsable. El alcohol no va a desaparecer del entorno social, incluso en dosis moderadas puede ser bueno para la salud. Hay que enseñar a los menores cómo enfrentarte a una realidad social tan extendida para evitar que caigan en un consumo abusivo que puede tener consecuencias terribles.

Los padres, a veces, no saben cómo educar a los hijos en ciertas materias, temen ser autoritarios, perder su cariño. Aunque protesten, los hijos necesitan límites impuestos por sus padres.

Los jóvenes reciben demasiada teoría sobre los riesgos de alcohol, pero sólo desde un punto de vista médico. Los adolescentes, por definición, tienen una percepción sesgada del peligro.. Debemos recurrir a un cambio de estrategia, de paradigma, como defendemos desde la Fundación Alcohol y Sociedad. No se trata de imponer un prohibicionismo radical, porque nunca ha funcionado, pero tampoco de caer en una postura laxa. Hay que insistir en la responsabilidad social y ética de beber. Nos equivocamos si tratamos el abuso de alcohol como un problema sanitario. Lo más grave es que anula la responsabilidad y el autocontrol, lo que anula las bases de una convivencia civilizada, Basta revisar la incidencia del consumo de alcohol en accidentes de tráfico y en los casos de violencia doméstica, para convencerse de ello.

Disponemos de estrategias educativas adecuadas a los procesos del cerebro adolescente. Se ha comprobado que “los lazos sociales fuertes con adultos prosociales inhiben el abuso de las drogas” y la importancia de comportamientos prosociales para un desarrollo

positivo. En los últimos años se ha demostrado que el buen desarrollo de las funciones ejecutivas mejora los resultados académicos y disminuye las conductas de riesgo. Al estudio de este asunto está orientada la cátedra que dirijo en la Universidad Antonio de Nebrija, sobre funciones ejecutivas y educación.

En el libro Hablemos del alcohol defendimos que un problema tan complejo como el abuso de alcohol o de otras drogas debe enfocarse con una metodología holística. Nos parece que el municipio es el agente educativo de elección, porque puede movilizar a muchos agentes sociales y aumentar los factores de protección, que son los que, en última instancia. Pueden provocar un cambio de conductas. Se va consiguiendo un acuerdo básico y amplio de los investigadores sobre los factores de protección que ayudan al buen desarrollo adolescente y juvenil.

Hay factores individuales y sociales, Los individuales son: Motivación en la escuela; participación activa en el aprendizaje escolar; vínculos afectivos con el colegio; leer; dar importancia a la igualdad y a la justicia social; responsabilidad; autocontrol; tomar decisiones; entre otras. Los factores sociales más importantes son la comunicación familiar; relaciones con otros adultos que dan apoyo; servicio a los demás; límites familiares, influencia positiva de los amigos, etc.

Para promover estos factores de protección social se han puesto en marcha Programas de Desarrollo Positivo de los Jóvenes, y el resultado es un aumento de los siguientes recursos preventivos entre sus participantes:

- Mejoras de la competencia emocional: autocontrol, tolerancia la frustración, empatía, expresión de los sentimientos.*
- Mejoras de la competencia social: habilidades interpersonales, asertividad, eficacia personal en el rechazo al consumo de drogas, adaptación y afrontamiento de los problemas en el grupo de amigos, mejor aceptación de la autoridad, mejores relaciones interraciales.*
- Mejoras en la competencia cognitiva: toma de decisiones, resolución de problemas, mejores hábitos de salud, mejores prácticas de protección en las relaciones sexuales.*
- Mejor vinculación afectiva y comunicación con los padres.*
- Mejor aceptación de las normas prosociales sobre el consumo de drogas.*
- Mejores resultados escolares, más sentimientos de pertenencia a la escuela, más regularidad de asistencia a clase, menos fracaso en secundaria, y más probabilidad de seguir los estudios superiores.*
- Mayor participación en actividades cívicas y mejor uso de los servicios sociales.*

Espero que la sociedad española sea consciente de la gravedad del problema, pero también, de que podríamos resolverlo si cambiáramos el enfoque y los métodos. Eso es lo que intenta la Fundación Alcohol y Sociedad.

INSTITUCIONES



Francisco Babín

Delegado del Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad

“Queremos reseñar la importante implicación de la Fundación Alcohol y Sociedad, patrocinada por la Federación Española de Bebidas Alcohólicas (FEBE), en el propósito de retrasar al máximo la edad de inicio de los menores en el consumo de alcohol.

Este empeño ha tomado su máxima expresión en el destacado programa pedagógico ‘Adolescencia y alcohol’ por el que han pasado en los últimos 15 años más de 2.100.000 alumnos de centros escolares públicos, privados y concertados.

Una experiencia, sin duda, admirable que se une a otras dirigidas a la sensibilización de padres y tutores como la campaña “Menores ni una gota”, el libro “Más de 100 razones para que los menores no consuman alcohol” y los videos del rapero Rayden en las redes sociales. Todo este desarrollo comunicativo es una gran muestra de compromiso y de responsabilidad social que ha sido reconocida mediante la concesión de la Cruz Blanca de la Orden al Mérito del Plan Nacional sobre Drogas”.

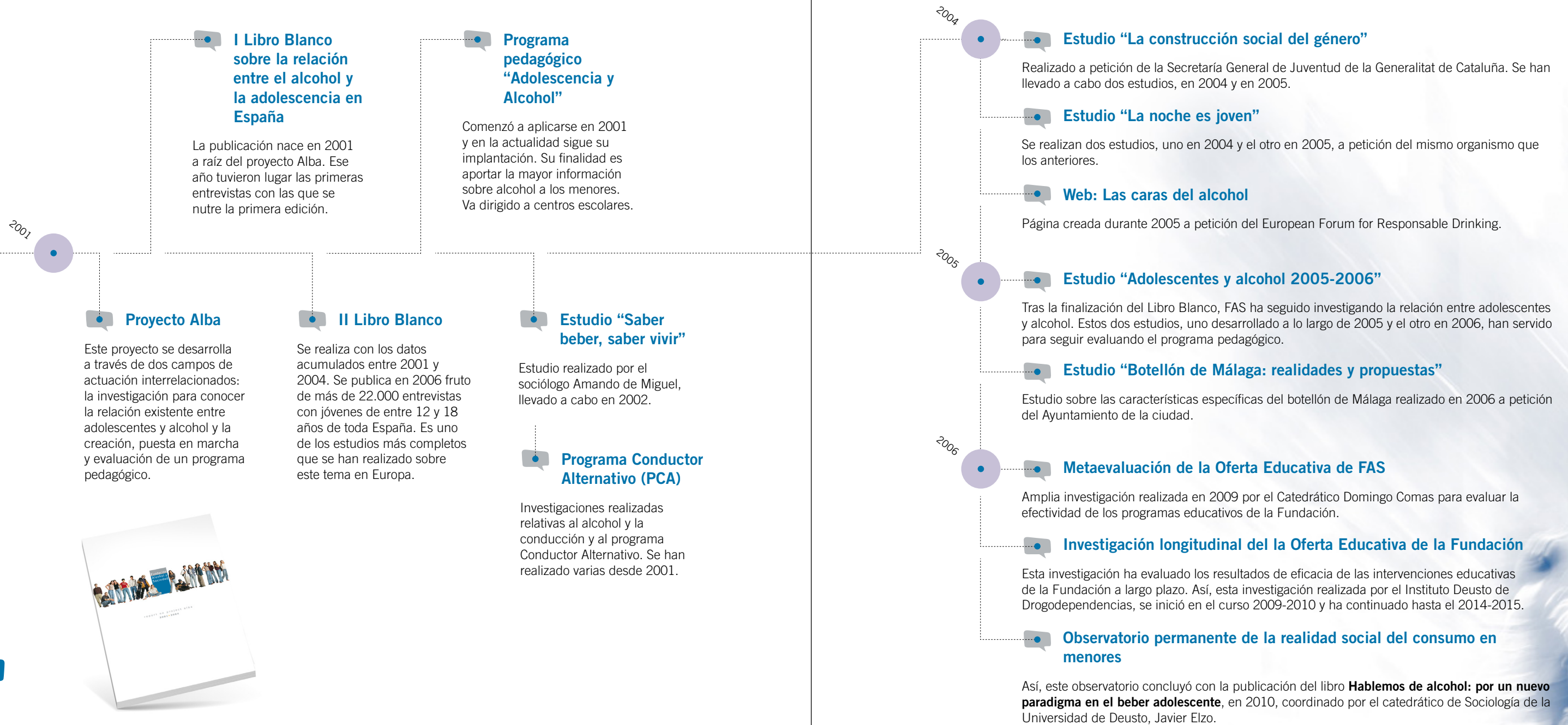


Javier Elzo

Catedrático Emérito de Sociología de la Universidad de Deusto

“Desde que, a mediados del año 2000, se puso en marcha la Fundación Alcohol y Sociedad, apareció con claridad la necesidad de luchar contra el consumo indebido de alcohol por parte de ciertos colectivos considerados como de riesgo. Así, se decidió desde el primer momento destinar los esfuerzos y recursos de la Fundación a prevenir el consumo creciente de alcohol en menores de edad y los accidentes derivados del consumo de alcohol al volante. Desde la Fundación se abogó por la educación como herramienta de prevención del consumo precoz. Para ello, se diseñó una amplia oferta educativa que, tras continuas evaluaciones, constatamos que está reportando grandes resultados en este terreno. Parece obvio que, a tenor de los propios alumnos, el Programa, cada vez con más intensidad, gracias a las mejoras que las evaluaciones han sugerido, les ayuda nitidamente, sea a no beber, sea a beber en menor cantidad”.

CRONOLOGÍA



FAS es un constante observatorio de la realidad social, por ello periódicamente organiza **Mesas de Debate** sobre diferentes cuestiones de actualidad, con el objetivo de recoger las opiniones e inquietudes de los principales agentes que son una influencia para el menor. Algunas de ellas, en especial a partir de 2010, han sido las siguientes:

• “Los adolescentes y su relación con el alcohol”

Realizado a petición de la Secretaría General de Juventud de la Generalitat de Cataluña. Se han llevado a cabo dos estudios, en 2004 y en 2005.

• “La educación en los centros escolares: una herramienta eficaz para la prevención”

Mesa moderada por José Antonio Marina, que contó entre sus participantes con un Catedrático en Sociología de la Universidad Complutense, diferentes responsables de centros escolares, y una Psicóloga experta en prevención.

Las importancia del trabajo coordinado entre familia y escuela fue una las principales conclusiones que se obtuvieron de esta mesa. En este sentido, cabe destacar la importancia de reforzar intervenciones preventivas en los centros escolares a través de formaciones transversales como las que se realizan en la Fundación.

• “Las familias como principales transmisores de valores”

Debate coordinado por el Profesor Javier Elzo, con la participación de la FAD, un responsable de intervención familiar de Castilla la Mancha, CEAPA, y diferentes expertos en el ámbito de la prevención en colectivos en riesgo. Esta mesa de debate concluyó con el compromiso de que la sociedad debe dotar a las familias de confianza y mayor protagonismo, creando un clima de confianza paterno-filial y fomentar la educación en valores.

• “Políticas locales para la prevención”

José Antonio Marina moderó este debate en torno a la importancia de las políticas de prevención locales. En este sentido, contamos con la participación de representantes del Ayuntamiento de Málaga, Alcobendas, Sevilla, Alcorcón y Alcalá de Guadaira. Los participantes concluyeron en la importancia de acercar los conocimientos pedagógicos a la sociedad favoreciendo un consenso social sobre las bases de la educación, animando a la movilización educativa.

• “Tratamiento del consumo de alcohol en adolescentes por parte de los medios de comunicación”

Conscientes del importante papel que juegan los medios de comunicación en el traslado de los mensajes sobre alcohol y menores a la sociedad, se organizó una mesa de debate específica en la que los propios representantes de los medios pudieran dar su visión.

2010



2012

En 2015 la Fundación colaboró con la **Plataforma “Gestionando Hijos. Saber más para educar mejor”**, iniciativa educativa dirigida a padres, madres y educadores para aportar ideas y soluciones para mejorar en la educación de sus hijos. Así, la Fundación fue patrocinador del **Evento**, que consiguió reunir a más de 1.000 personas, donde ponentes de la talla de Javier Urrea integraron los mensajes fundamentales de FAS en un foro que congregó a expertos en psicología, pedagogía, escritores, doctores, etc.

Desde el año 2009 la Fundación ha colaborado con el Instituto Deusto de Drogodependencias (IDD) para la realización de una investigación longitudinal mediante la cual hemos conocido la **eficacia del Programa Pedagógico “Adolescencia y Alcohol”**. En 2016 la Fundación ha obtenido el resultado de la evaluación longitudinal desarrollado durante más de 5 años de trabajo -disponible en otro punto de esta Memoria- que ha permitido extraer evidencias sobre el impacto entre los menores, la importancia de percepciones correctas, el cambio de actitudes, la percepción de riesgos, el refuerzo de los factores de protección y la reducción de los factores de riesgo.

Adicionalmente, FAS ha desarrollado en los últimos años una Política de Comunicación destinada a intensificar las **relaciones con los medios de comunicación** con el fin de que sus audiencias accedan mejor a la intensa actividad que desarrolla la Fundación. Entre otras, se han realizado distintas acciones destinadas a agencias de información y medios de prensa escrita, digitales y de radio y televisión, tanto nacionales como regionales, ya sean generales o especializados en educación, salud y medicina. En concreto, se han mantenido reuniones específicas con medios de comunicación en Madrid, Barcelona, País Vasco y Andalucía, entre otras.

PUBLICACIONES Y ESTUDIOS

Estudio “Saber beber, saber vivir”

Informe realizado por el sociólogo Amando de Miguel en 2002 sobre el consumo de alcohol en adultos. FAS publicó el estudio, que posteriormente fue también editado por el Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS. Este estudio reveló algunos datos significativos, como por ejemplo:

- Se declaran **bebedores regulares un 29%** de los entrevistados.
- Se consideran **bebedores ocasionales un 39%**
- Se declaran abstemios un 32%
- En los últimos cinco años, el consumo juvenil de vino ha permanecido estable mientras que se ha generalizado el consumo de cerveza y destilados.
- Considerando los datos de consumo en España, esta información nos muestra una realidad no muy diferente de la de otros países europeos
- El **77%** de los bebedores afirma “saber beber”

Ocho de cada diez entrevistados en el estudio “Saber beber, saber vivir” manifiesta que la figura del Conductor Alternativo es una buena idea.

Estudio “Adolescentes y alcohol 2005-2006”

Tras finalizar el I Libro Blanco, FAS sigue investigando la relación existente entre jóvenes y bebidas alcohólicas. Así, publica en 2006 el II Libro Blanco. Estos dos estudios, uno realizado en 2005 y el otro en 2006, han servido para seguir evaluando el programa pedagógico y para continuar investigando la relación de los jóvenes con el alcohol.

Estudios “La construcción social del género” y “La noche es joven”

Ambos se han realizado a petición de la Secretaría General de Juventud de la Generalitat de Cataluña, en los años 2004 y 2005. Por ejemplo, de “La noche es joven” se desprende que:

- Las salidas nocturnas se asocian a diversión, fiesta y amigos.
- Mientras la hora de salida se mantiene, la de vuelta a casa se prolonga.
- Los lugares de ocio más frecuentados son los bares y las discotecas.



“Hablemos de Alcohol. Por un nuevo paradigma en el beber adolescente”

Promovido por FAS y la editorial Entimema y coordinado por el Catedrático de Sociología de la Universidad de Deusto, Javier Elzo. En este libro, publicado en 2010 coincidiendo con el X Aniversario de la Fundación, han participado prestigiosos psicólogos, médicos y sociólogos, para abordar el problema del consumo de alcohol adolescente, incorporando nuevos enfoques y planteamientos. Entre otras cuestiones, se plantea la posibilidad de elaborar una “pedagogía del beber”, en el sentido de cambiar el actual paradigma de la prohibición por un paradigma de educación y prevención.

Su formato está inspirado en una publicación internacional llamada “Drinking in context”, en la que se ofrece una visión global de los diferentes patrones de consumo de bebidas alcohólicas, aportando diferentes iniciativas para luchar contra consumos abusivos y contando con la colaboración de diferentes entidades que desarrollan este tipo de iniciativas. La versión en español “Hablemos de alcohol: por un nuevo paradigma en el beber adolescente” modifica la estructura del libro anglosajón, al centrarse exclusivamente en la realidad española y, más aún, dentro de la realidad española, en sus adolescentes.

Este libro está dirigido básicamente a los estudiosos de la problemática inherente a los consumos abusivos de alcohol, y de forma particular en los menores de edad, quienes, dado su proceso de desarrollo, no debieran consumir ningún tipo de alcohol.

La primera parte contextualiza la realidad nacional sobre el consumo de alcohol en adolescentes, para proceder a ofrecer una visión de esta realidad en Europa y finalizar con una reflexión sobre si realmente existe un modelo mediterráneo de consumo de alcohol en los adolescentes.

Informe FAS 2010-2015

En 2016 se obtuvieron los resultados de este informe -disponibles por extenso en una separata de esta misma Memoria- que incluye una Evaluación Científica e Independiente del Instituto Deusto sobre la actividad de la Fundación Alcohol y Sociedad.

Estudio “Botellón de Málaga: realidades y propuestas”

Realizado a petición del Ayuntamiento de Málaga. El estudio se hizo de forma conjunta entre FAS y la Universidad Pablo de Olavide. Algunas de sus conclusiones son las siguientes:

- Los jóvenes que participan en el botellón son tanto chicos como chicas, con una edad media de 23,4 años.
- La mayoría cursa o ha cursado estudios universitarios.
- La principal razón para participar en el botellón es reunirse con los amigos.
- Existe una estrecha relación entre las veces que se sale de marcha y las que se hace botellón.
- Según los participantes en el estudio, la medida fundamental para disminuir la participación en el botellón sería bajar los precios de las consumiciones de los bares. Otras medidas que proponen son crear un lugar específico para hacerlo.
- Un 88% de los encuestados estaría de acuerdo con habilitar una zona para realizar esta actividad.
- La bebida que predomina en el botellón es el combinado de destilados y refrescos, con un consumo medio de 4-5 copas por persona y noche.
- Los que menos consumen son los que más a favor están de una negociación para trasladar el botellón.



PONENCIAS

- The Royal Society Medicine, Londres
- Symposium sobre el Consumo entre escolares (Deusto), Bilbao
- Universidad Menéndez Pelayo, Cursos de verano, Santander
- Cámara del Senado Reino de España, Madrid
- Asamblea de la República de Portugal, Lisboa
- Congreso de los Diputados, Comisión Seguridad Vial, Madrid
- European Forum for Responsible Drinking, Bruselas
- International Center of Alcohol Policies, Washington
- SAOS Meetings Roma, Barcelona, Grecia, Irlanda, Luxemburgo, Lisboa



Velázquez, 64-66. 3ª Planta. 28001 Madrid
www.alcoholysociedad.org
secretaria@alcoholysociedad.org